



ПОЛОЖЕНИЕ О КОНКУРСЕ ЖУРНАЛИСТОВ «PRo Деньги-2022»

1. Общие положения

1.1. Данное Положение регламентирует порядок организации и проведения конкурса региональной финансовой журналистики «PRo Деньги-2022» (далее - Конкурс).

1.2. Региональным оператором Конкурса выступает АКБ Алмазэргиэнбанк АО (далее – Организатор).

1.3. Партнерами конкурса могут выступать государственные структуры из числа регуляторов рынка, другие общественные и государственные организации, в число ключевых уставных и нормативных задач которых входит создание современного финансового рынка, повышение уровня финансовой грамотности граждан, а также юридические лица (по согласованию с Оргкомитетом конкурса). Партнеры Конкурса вправе учредить собственную номинацию по соглашению с Оргкомитетом Конкурса.

1.4. Адрес официального сайта Конкурса республиканской финансовой журналистики для приема заявок: konkurs@albank.ru.

2. Цель проекта

2.1. Привлечение внимания широких слоев общества к вопросам развития финансовой грамотности, стратегиям и инструментам инвестирования, экономики и финансов.

2.2. Повышение уровня финансовой грамотности жителей республики.

2.3. Поощрение и стимулирование деятельности региональных журналистов и СМИ, занимающихся освещением финансовой грамотности населения.

2.4. Формирование пула журналистов, профессионально пишущих на данные темы.

3. Тема и предмет Конкурса

3.1. На Конкурс принимаются аналитические и информационные публикации и материалы просветительского и обучающего характера на тему финансов и экономики в Якутии:

- разъяснение вопросов управления личным бюджетом;
- организация и способы экономии и сбережений;
- разъяснение кредитных рисков;
- финансовое планирование в контексте жизненных целей и задач, включая рассмотрение ситуаций из личной практики граждан;
- материалы, посвященные теме финансовых мошенничеств и защиты прав потребителей финансовых услуг.
- материалы о деятельности Алмаэргизбанка как финансового института республики, и о видах продуктов Банка с точки зрения пользы для конечного потребителя.

3.2. На Конкурс не допускаются материалы, порочащие честь и достоинство Организатора Конкурса или его Партнеров; материалы спорного характера или содержащие нецензурную и ненормативную лексику.

3.3. На Конкурс не могут быть представлены журналистские материалы, содержащие рекламу финансовых продуктов или продвигающие услуги отдельных финансовых организаций и секторов банковского и финансового рынка.

3.4. На Конкурс не могут быть представлены научно-методические статьи, разъяснительные комментарии к нормативно-правовой базе, научные авторские исследования, методические разработки.

4. Участники Конкурса

4.1. К участию в Конкурсе приглашаются зарегистрированные в установленном порядке информационные и общественно-политические СМИ, включая интернет-издания, ТВ, радиoprogramмы, и интернет-блогеры, освещающие социальные и экономические темы.

4.2. Не принимаются заявки от журналистов/редакций СМИ и блогеров из других регионов России.

4.3. К участию в Конкурсе могут быть представлены журналистские материалы, опубликованные в печатных, интернет-СМИ, блогах, социальных сетях, вышедшие в теле- и радиоэфире на территории Якутии в период с **1 марта 2022 года по 20 сентября 2022 года**.

4.4. Правом выдвижения журналистских материалов на Конкурс обладают авторы или авторские коллективы, редакции и издатели СМИ, журналистские общественные организации, а также Организатор Конкурса.

4.5. Правом выдвижения журналистских материалов, соответствующих номинациям Конкурса, на Конкурс также обладает конкурсное Жюри на основании мониторинга журналистских материалов.

4.6. Участник, Организатор и Жюри Конкурса могут представить на Конкурс несколько заявок в разных номинациях. Один и тот же журналистский материал может быть представлен на Конкурс только в одной номинации. При этом участник вправе предоставить несколько разных материалов/серию публикаций/сюжетов/проектов для одной номинации.

5. Органы управления Конкурсом

5.1. Для организации сбора конкурсных работ, проведения Конкурса, работы с партнерами Конкурса создается Оргкомитет конкурса.

5.2. Оценка журналистских материалов, предложенных Участниками Конкурса, осуществляется членами Жюри Конкурса методом экспертной оценки по десятибалльной шкале.

6. Порядок проведения Конкурса.

6.1. Конкурс региональной финансовой журналистики проводится с **20.07.2022г по 30.09.2022г**.

6.2. Прием конкурсных работ проводится с **20.07.2022г по 20.09.2022г**. Заявки, представленные по истечении указанного периода времени к участию в Конкурсе, не допускаются. По завершении приема конкурсных работ, все поступившие материалы передаются на рассмотрение и оценку членам Жюри.

6.3. Анонсирующая кампания и подготовительные мероприятия начинаются с момента публикации официального пресс-релиза о начале приема заявок на участие в Конкурсе.

6.4. Жюри Конкурса рассматривает работы Участников и определяет победителей в срок с **21.09.2022г. по 30.09.2022г**. Объявление победителей и вручение призов происходит на торжественной Церемонии награждения о которой будет объявлено на официальном сайте Алмазэргиэнбанка www.albank.ru.

7. Номинации Конкурса

7.1. Жюри оценивает работы, поступившие на Конкурс, по следующим номинациям:

- 1) Лучший автор публикации в печатных деловых и общественно-политических СМИ
- 2) Лучший автор публикации в Интернет-СМИ
- 3) Лучший автор радиопередачи/радиосюжета
- 4) Лучший автор теле/видеосюжета/программы
- 5) Лучший автор поста или серии постов (роликов/передач/выпусков) в блогах

7.2. В рамках Конкурса организатор учреждает дополнительные номинации:

- «Лучший материал о деятельности Алмазэргиэнбанка» - принимаются работы, посвященные деятельности республиканского Банка, его продуктов.

- «Финансовая грамотность» - принимаются работы по линии Управления устойчивого развития Алмазэргиэнбанка, нацеленные на повышение знаний и навыков финансовой грамотности населения. Работы должны включать актуальные темы, как:

- экономия личных сбережений;
- кредит и способы его грамотного использования;
- вклады и способы его грамотного использования;
- долги и управление долгами;
- борьба с финансовым мошенничеством.

- «История успеха» - номинация на лучший авторский материал/серию материалов, посвященных деятельности одного из партнеров Алмазэргиэнбанка по программе лояльности «СВОИ» (более 900 партнеров по всей Якутии).

8. Условия участия в Конкурсе

8.1. Для участия в Конкурсе необходимо выслать на электронный адрес konkurs@albank.ru заявку на участие (Приложение №1), и указать:

- ФИО автора, название СМИ, юридический адрес и телефон редакции, мобильный телефон автора, адрес электронной почты.
- Материал (отсканированную публикацию при условии печатного издания, или PDF формат/скан публикации при условии интернет-издания, и полный текст статьи в формате Word) или аудио / видео файл с записью эфира программы и справку об эфире программы на РВ/ ТВ, вышедшие в печати или в эфир в установленный сроками проведения Конкурса период.
- Видеоматериал в формате MP4 и активная ссылка на статью/статьи (посты, видеоролики, программы/передачи) в блогах, содержащие предмет Конкурса.
- Название основной номинации, на которую Участник выдвигает свою работу (материал, серию материалов).

- Название дополнительной номинации, на которую Участник выдвигает свою работу (материал, серию материалов).

8.2. Участник Конкурса вправе выдвинуть один и тот же материал (или серию материалов) только на одну из основных номинаций Конкурса. На другие основные номинации Конкурса участник должен предоставить другие работы.

8.3. На дополнительные номинации Конкурса (пункт 6.2) участник вправе выдвинуть любой из своих материалов, в том числе выдвинутый им на одну из основных номинаций Конкурса.

8.4. Все присланные на Конкурс материалы должны соответствовать Закону №2124-1 от 27.12.1991 г. «О средствах массовой информации». В случае обнаружения любого несоответствия или нарушения упомянутого Закона материал снимается с Конкурса.

8.5. Язык Конкурса – русский и якутский.

8.6. Факт направления Участником Заявки на Конкурс означает безусловное согласие с правилами проведения Конкурса, установленными настоящим Положением, а также отказ от каких-либо претензий к Организатору Конкурса в связи с проведением Конкурса. Принимая участие в Конкурсе, Участник подтверждает свое полное согласие с правилами проведения Конкурса, установленными настоящим Положением, факт понимания всех условий Конкурса, а также согласие с тем, что Организатор вправе в одностороннем порядке вносить изменения в правила проведения Конкурса путем публикации новой редакции Положения на Сайте Конкурса. Участник не вправе требовать изменения правил проведения Конкурса, установленных настоящим Положением.

8.7. Отправляя Заявку для участия в Конкурсе, Участник дает свое исключительное согласие на раскрытие, обнародование Организатором содержания Заявки, а также на использование представленных в Заявке журналистских материалов с указанием авторства в любых печатных и визуальных материалах, издаваемых Организатором Конкурса.

9. Процедура рассмотрения работ и критерии отбора публикаций

9.1. На Конкурс представляются следующие материалы:

- Опубликованные статьи или серии статей, содержащие предмет Конкурса и вышедшие в региональных деловых, общественно-политических и финансовых СМИ.

- Опубликованные статьи или серии статей в Интернет-СМИ, содержащие предмет Конкурса.

- Опубликованные статьи (посты, видеоролики, программы/передачи) в блогах, содержащие предмет Конкурса. Все материалы должны быть доступны для широкой аудитории, и соответствовать правилам Положения Конкурса.

- Телевизионные материалы, содержащие предмет Конкурса и вышедшие на региональном телевидении или Интернет-ТВ, а также передачи и видеосюжеты, содержащие предмет Конкурса.

- Передачи и радио сюжеты, содержащие предмет Конкурса и вышедшие на региональном радио до окончания оценки работ выбранного этапа.

9.2. Критерии оценки журналистских материалов, предложенных Участником на Конкурс:

- Соответствие материала тематике Конкурса.
- Глубина анализа и понимания Участником рассматриваемого вопроса.
- Точность и доходчивость языка изложения широкому кругу читателей.
- Практическая направленность материала.
- Побуждение читателя к обсуждению и/или действию.
- Оригинальность и выразительность подачи материала.
- Достоверность и информационная насыщенность.

9.3. По завершении приема конкурсных работ они передаются на рассмотрение и оценку членам Жюри.

9.4. Ознакомившись с содержанием работ, члены Жюри выставляют оценку материалам журналистов по десятибалльной шкале на основании ряда критериев:

- Уровень финансовой компетентности автора материала – макс. 10 баллов.
- Познавательность публикаций для широкой аудитории. – макс. 10 баллов.
- Конкретность, ясность, точность и доступность изложения. – макс. 10 баллов.
- Язык, стилистика, видеоряд, творческие находки и художественность исполнения. – макс. 10 баллов.

Максимальное количество баллов за один материал – 40 баллов. При условии подачи Участником нескольких материалов на одну из номинаций, в расчет итоговой оценки принимается только один материал Участника, набравший максимальное число баллов, а не сумма набранных баллов за каждый предоставленный Участником материал.

9.5. Итоговой оценкой материала становится сумма значений, соответствующих каждому критерию. Победу в номинации одерживает автор материала, набравший большее число баллов. Апелляция результатов Конкурса не предусмотрена.

10. Подведение итогов Конкурса

10.1. Оргкомитет Конкурса подводит итоги оценки работ и формирует short-лист, который предоставляется всем членам Жюри для голосования.

10.2. В случае равенства баллов или при возникновении иных спорных ситуаций, решения принимаются в формате прямого голосования членами Жюри большинством голосов. Победителем в номинации признается тот участник Конкурса, кто получит наибольшее количество голосов в результате простого голосования.

10.3. При голосовании каждый член Жюри имеет право одного голоса. При условии равенства голосов у нескольких Участников, решающим является голос Председателя Жюри.

10.4. Один и тот же Участник (автор или авторский коллектив) не может быть признан победителем Конкурса более чем в одной из основных номинаций.

10.5. Посредством выбора членами Жюри Конкурса определяется один победитель от каждого вида СМИ и один победитель по каждой из дополнительных номинаций.

10.6. Победители Конкурса участвуют во всех мероприятиях, предусмотренных Организатором Конкурса и направленных на его информационное продвижение: в съемке видеоролика для Церемонии; в фотосъемке, а также присутствуют на Церемонии награждения. Победители Конкурса дают свое согласие на использование Организатором отчетных фото-, видео- и прочих материалов Конкурса и Церемонии награждения с их участием в некоммерческих целях (таких, как публикация на сайте Конкурса, использование в фото, видео- и других электронных и печатных отчетах и материалах, некоммерческие репортажи и публикации в СМИ и другие форматы некоммерческого использования).

11. Порядок объявления результатов Конкурса

11.1. Результаты Конкурса утверждаются и подписываются Председателем Жюри.

11.2. Объявление итогов Конкурса с вручением дипломов и призов победителям каждой номинации проводится на торжественной Церемонии награждения. Дата проведения Церемонии объявляется дополнительно.

11.3. Информация об итогах проведения Конкурса и его победителях публикуется на официальном сайте Алмазэргиэнбанка, и у информационных партнеров Банка по завершению Церемонии награждения.