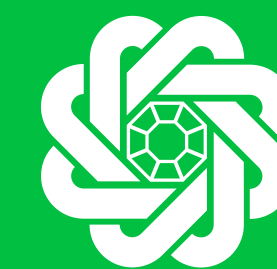


# Устойчивое развитие бизнеса и ESG



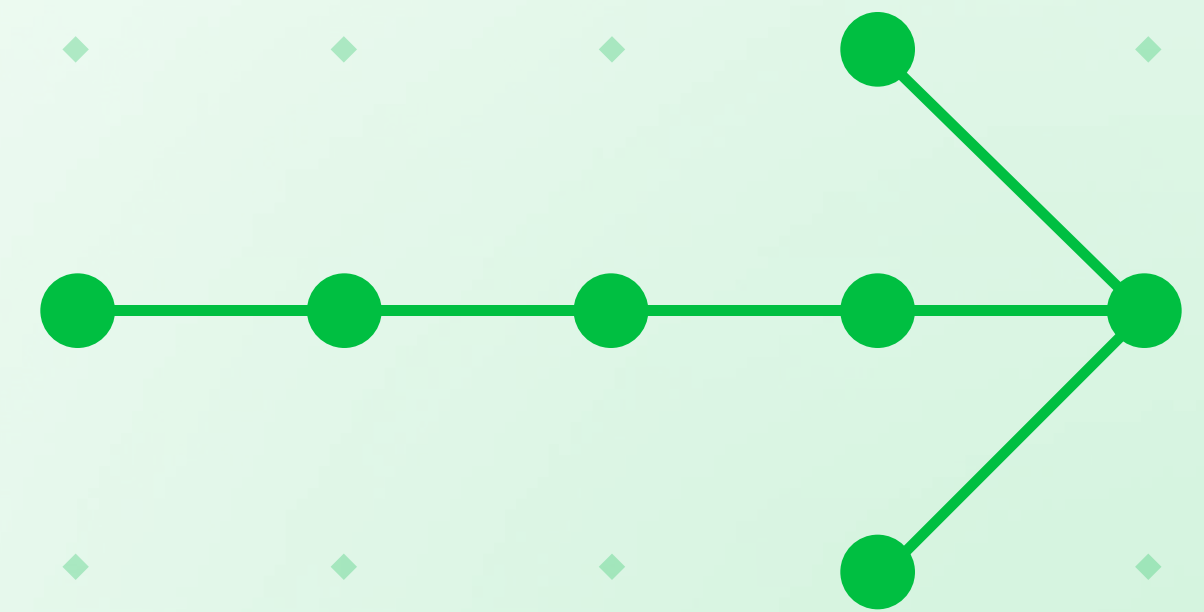
О развитии бизнеса в новых реалиях



**Наталья Тюкавкина**

Руководитель Управления по устойчивому  
развитию АКБ «Алмазэргиэнбанк» АО

# Понятие устойчивого развития и ESG



# Что такое устойчивое развитие?



ООН определяет Концепцию устойчивого развития как:

**Устойчивое развитие — это экономический рост, который не наносит вреда окружающей среде и способствует разрешению социальных проблем, находя баланс между экономическим, экологическим и социальным развитием.**



# Как появилась ESG-повестка

Впервые об этом заговорили в ООН, чтобы решить экономические, социальные и экологические проблемы по всему миру.

Для борьбы с ними были разработаны Цели в области устойчивого развития (ЦУР), которые определяют глобальные приоритеты и устремления до 2030 года.



## Рост экологической нагрузки

- Рост потребления ресурсов
- Рост потребления энергии
- Рост количества отходов

## Изменение климата

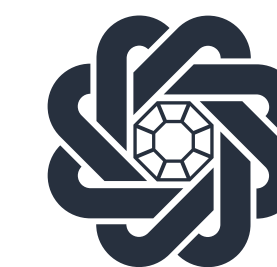
- Необходимость удержать изменения в приемлемых границах
- Необходимость адаптации к изменениям

## Рост неравенства

- Неравенство в развитии
- Социальное неравенство



# Что такое ESG для бизнеса?



ESG – это набор характеристик, позволяющий оценить насколько бизнес устойчивый.



# Связь целей устойчивого развития и ESG



**E**  
Экологические

**S**  
Социальные

**G**  
Управленческие

Устойчивое развитие

Устойчивое развитие





# Как развивались устойчивое развитие и ESG



## 1992

Термин «устойчивое развитие» получает широкое признание на конференции ООН по окружающей среде и развитию, где был также принят совместно разработанный документ — «Повестка дня на XXI век».

## 1997

Создана Глобальная инициатива по отчетности (Global Reporting Initiative, GRI) — добровольный международный стандарт по отчетности в области устойчивого развития.

## 2000

Основана некоммерческая организация по раскрытию информации об углеродных выбросах (Carbon Disclosure Project, CDP).

## 2000

Создан Глобальный договор ООН (Global Compact) — международная инициатива для бизнеса в сфере корпоративной социальной ответственности и устойчивого развития.

## 2006

Разработаны принципы ответственного инвестирования (Principles for Responsible Investment, PRI), предусматривающие учет ESG-факторов при принятии инвестиционных решений.

## 2021

На Конференции ООН по вопросам изменения климата в Глазго (COP-26) собрались 120 мировых лидеров и более 40 000 зарегистрированных участников.

## 2017

Разработаны рекомендации в отношении раскрытия информации о финансовых рисках компаний, которые возникают в связи с глобальным изменением климата (TCFD).

## 2015

Разработаны Цели устойчивого развития (ЦУР) до 2030 года, которые включают 17 целей по решению проблем в области ликвидации нищеты, предотвращения истощения ресурсов планеты, обеспечению мирового благополучия.

## 2015

Заключено Парижское соглашение по климату, принятое 197 странами и направленное на сокращение выбросов парниковых газов и ограничение повышения глобальной температуры до 2 градусов Цельсия.

## 2014

Международная ассоциация рынков капитала (ICMA) выпустила Принципы зеленых облигаций (Green Bonds Principles).

# ESG-повестка в России



## E

- Обеспечение декарбонизации экономических и общественных процессов
- Адаптация к вызовам, связанным с глобальным энергопереходом
- Снижение вредного экологического воздействия человека на окружающую среду
- Защита и преумножение природного капитала

## S

- Повышение благосостояния наиболее уязвимых слоев населения
- Обеспечение свободного развития населения
- Реализация целей России как социального государства

## G

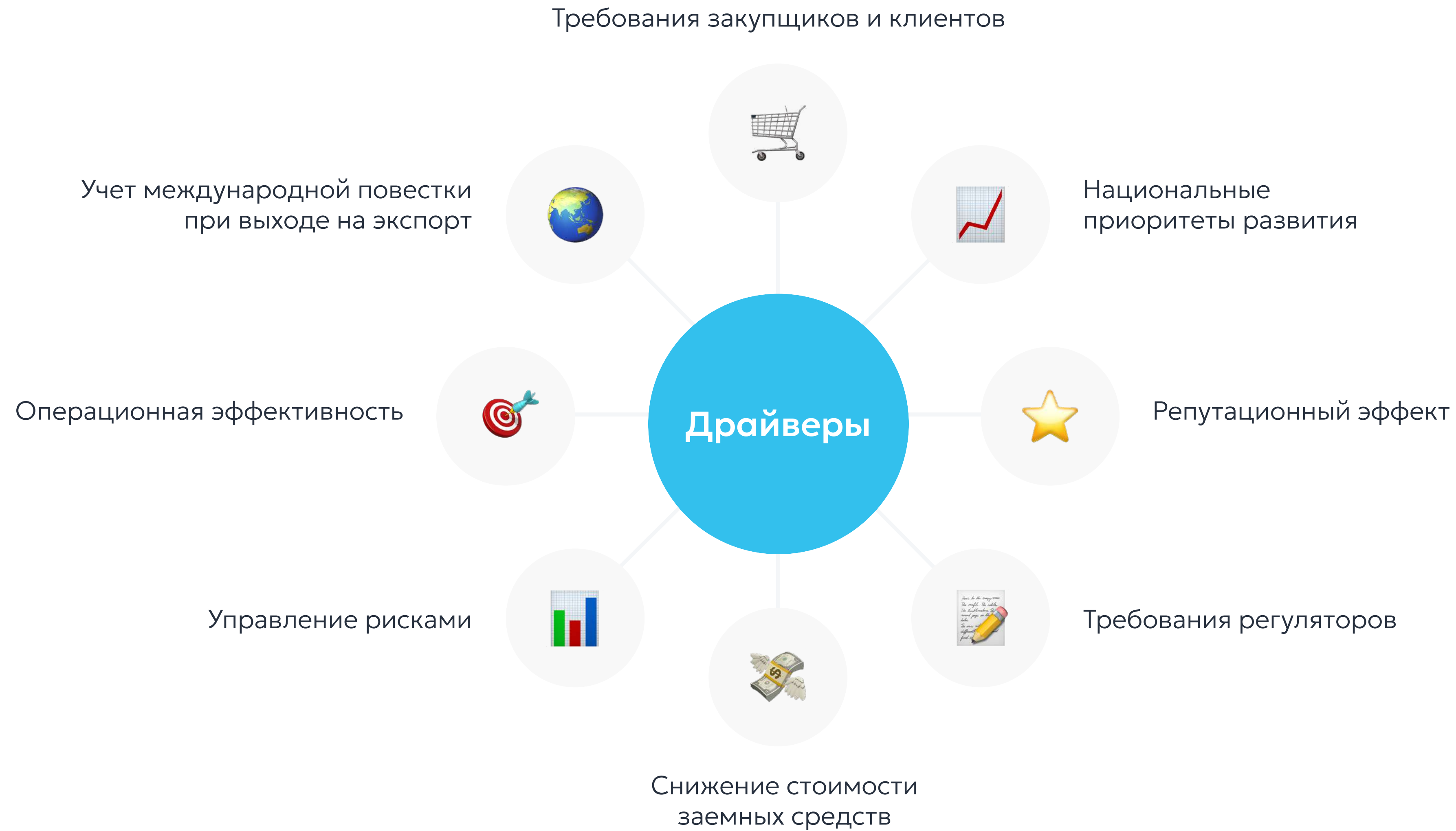
- Повышение прозрачности деятельности компаний
- Обеспечение равных условий для карьерного роста работников
- Общекорпоративные ценности и этика

Направления повестки устойчивого развития, имеющие более заметный потенциал в России

G-компонента находится в России на продвинутом уровне и имеет относительно небольшой потенциал для дальнейшего улучшения



# Зачем бизнесу ESG



# Кейсы российского бизнеса



Эти примеры могли бы стать частью стратегии устойчивого развития компаний.



В 2011 году Благотворительный фонд «Система» запустил инициативу по поддержке инженерного образования в России — всероссийскую программу «Лифт в будущее».

В 2020 году была создана открытая образовательная платформа «Лифт в будущее» с бесплатным доступом к обучающим программам и профориентационным тестам, библиотеке профессий, бирже вакансий от крупных российских работодателей, а также к стажировкам, консультациям наставников из числа ведущих отраслевых экспертов из лидирующих компаний страны.

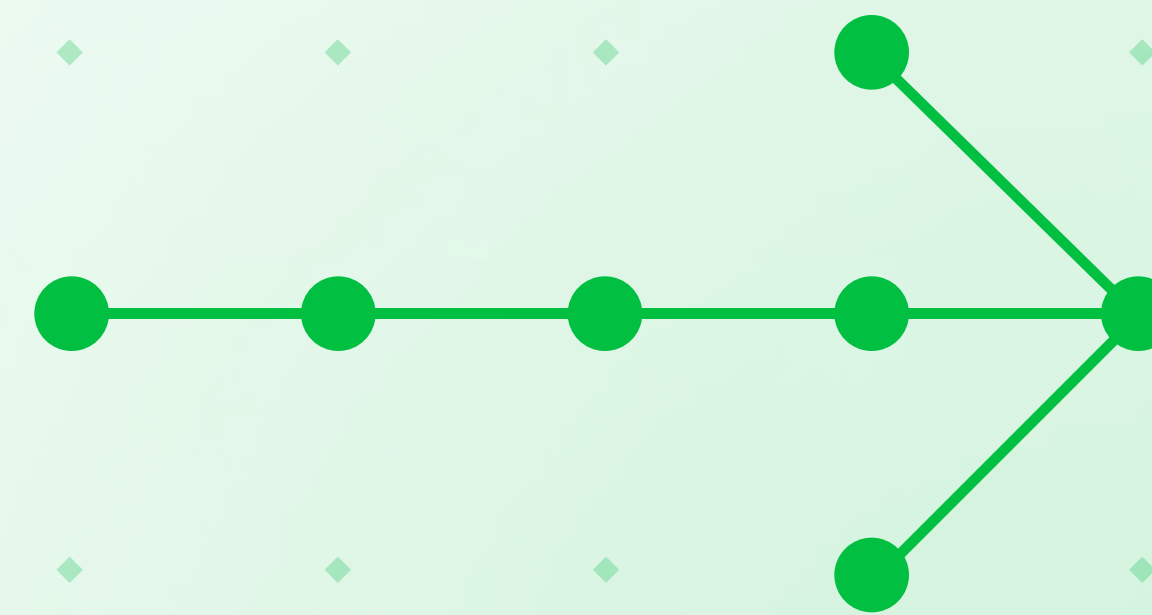


В 2015 году компания X5 Group (владелец продуктовых сетей «Пятёрочка», «Перекрёсток») и Банк еды «Русь» запустили социальный проект «Корзина доброты».

Покупатели сети могли передать продовольственные товары в магазине или онлайн, а также сделать пожертвование, чтобы помочь нуждающимся людям. X5 дополнительно закупили недостающие товары. «Корзина доброты» собрала в 2022 году более 518 тонн продуктов для нуждающихся семей.



# Определяем стратегию устойчивого развития



# 7 сфер бизнеса, в которых проявляется устойчивое развитие





# Цель и ценности



# Определяем приоритетные цели устойчивого развития. Измеряем и контролируем свой вклад



1

## Этап 1

На первом этапе ознакомьтесь с Целями устойчивого развития (ЦУР) и оцените, какие возможности и задачи они открывают для вашего бизнеса.

2

## Этап 2

Определите приоритеты компании. Для этого:

- Установите цепочки создания добавленной стоимости, чтобы выявить сферы воздействия
- Выберите показатели и соберите данные
- Определите приоритеты

3

## Этап 3

Поставьте цели, опираясь на результаты предыдущего этапа. Что нужно сделать:

- Определить сферы применения целей и выбрать ключевые показатели эффективности (КПЭ)
- Определить исходную информацию и выбрать тип целей
- Установить уровень устремлений
- Объявить об обязательстве в отношении ЦУР

4

## Этап 4

На этом этапе мы определяем, как интегрировать ЦУР. Для этого:

- Закрепляем цели устойчивого развития в рамках бизнеса
- Внедряем устойчивое развитие во всех подразделениях
- Создаем партнерства

5

## Этап 5

Данный этап описывает действия, необходимые с точки зрения отчетности и предоставления информации:

- Эффективная отчетность и коммуникация
- Информирование о результатах деятельности в отношении ЦУР





# Управление и лидерство



# Модель устойчивого лидерства



Системное мышление — это способность видеть и понимать взаимосвязи и взаимозависимость между заинтересованными сторонами, взаимное влияние различных аспектов бизнеса и внешней среды.

Внешнее сотрудничество — это способность и желание распространять изменения во вне, за границы бизнеса.



Иновационное мышление — это способность генерировать и использовать новые бизнес-модели организации и системного уровня для повышения деловой, социальной и экологической ценности компании.



# Люди и культура



# Ваша команда работает на устойчивое развитие



## Подбор

- Критерии этического и экологического поведения и требования в отношении руководителей
- Показатели ESG (прошлые и текущие) в описании вакансий
- Указание на приоритет в отборе кандидатов, готовых участвовать в корпоративных sustainability-инициативах и имеющих необходимые навыки

## Расширение прав и возможностей

- Создание системы поиска решений по повышению устойчивости компании
- Участие в совещаниях и инициации проектов по решению экологических и социальных задач, корпоративные sustainability-акселераторы и хакатоны
- Проведение специальных семинаров и форумов по обмену опытом в вопросах формирования культуры устойчивого развития

## Оценка

- Учёт экологического поведения, планов и методов совершенствования экологического менеджмента при оценке эффективности производства
- Регулярное информирование сотрудников о sustainability-прогрессе
- Интеграция sustainability-показателей в систему оценки персонала

## Обучение

- Обучение персонала компетенциям устойчивого лидерства и ресурсосберегающим методам выполнения работ
- Изучение и применение лучших sustainability-практик других компаний
- Повышение информированности
- Исследование и совершенствование устойчивости рабочего пространства
- Анализ эффективности обучения

## Система мотивации

- Материальные и нематериальные вознаграждения за ЗР-достижения
- Стимулирование активности сотрудников: предложения новых более экологических методов работы, критика корпоративных стратегий, противоречащих подходам устойчивого развития, планирование работ с учётом воздействия на окружающую среду





# Производственные процессы



# Снижение негативного воздействия по всей цепочке создания ценности

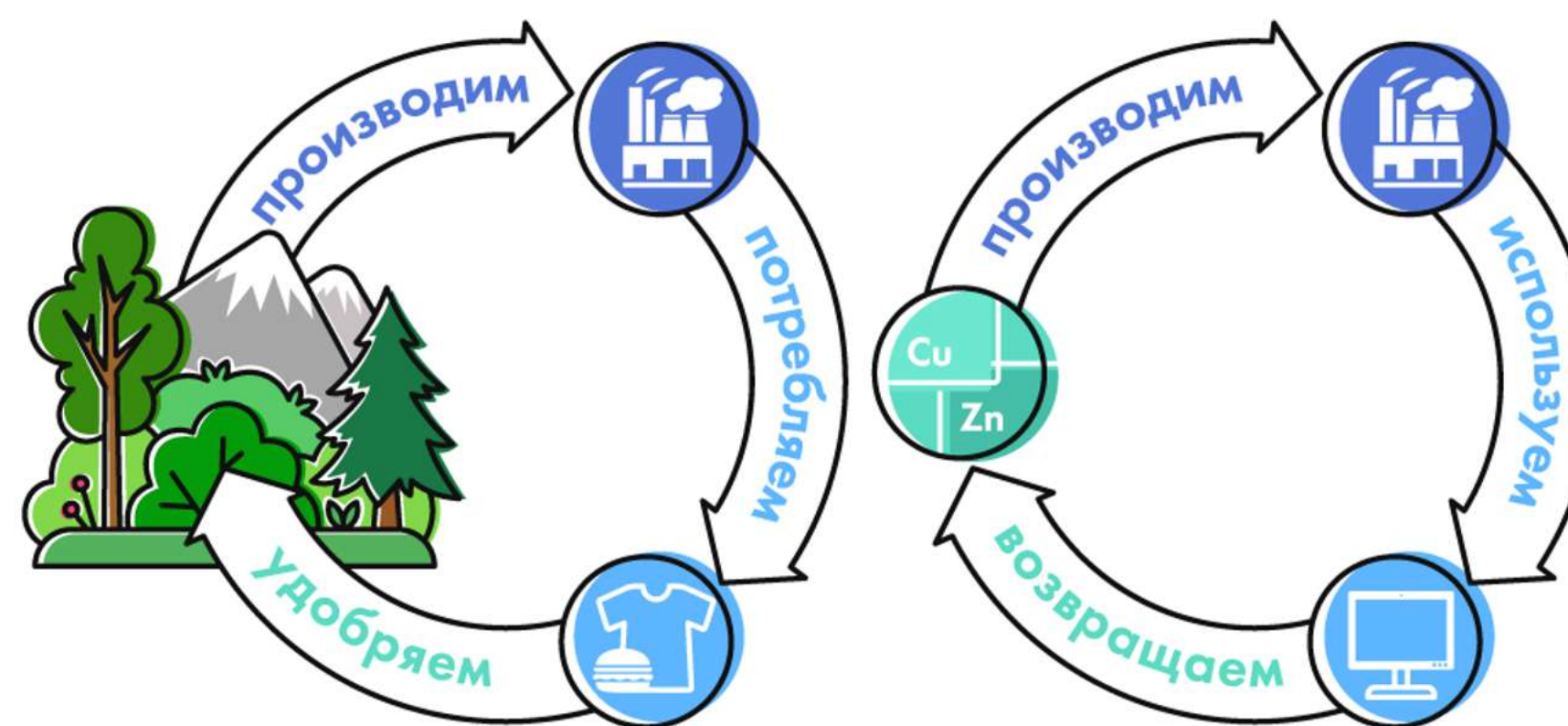


Линейная экономика



Компостируемые и прочие (технические) отходы перемешаны

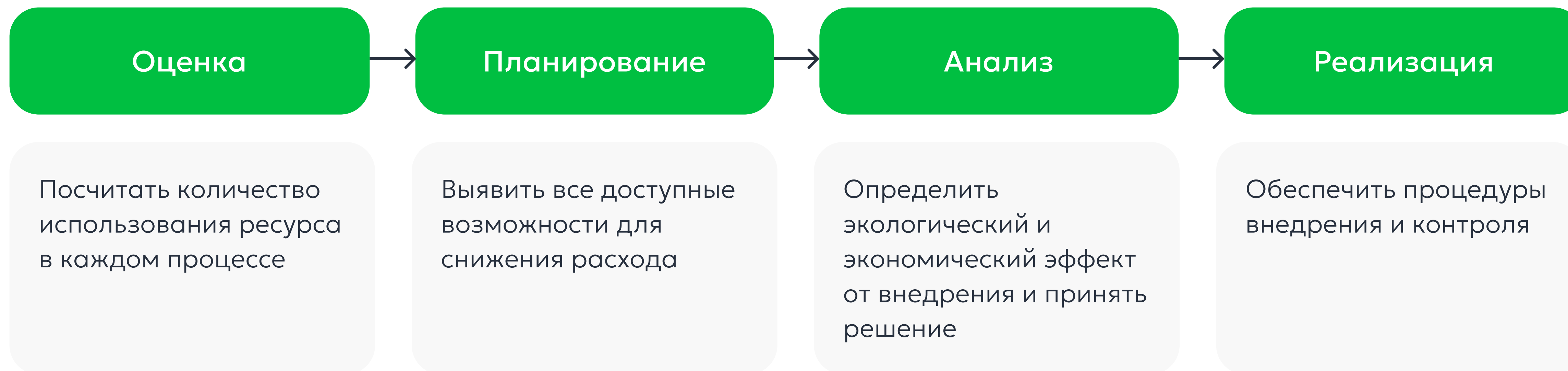
Экономика замкнутого круга



Компостируемые отходы

Прочие (технические) отходы

# Внедрение ресурсосберегающих практик



# Способы экономии энергии



- ✓ Снижение потерь тепла
- ✓ Энергоэффективное оборудование
- ✓ Больше естественного освещения
- ✓ Точечные источники света
- ✓ Естественные способы охлаждения воздуха
- ✓ Своевременный ремонт и обслуживание техники
- ✓ Техника достаточной мощности
- ✓ Привычка выключать питание от сети

## Оптимизация использования энергии или снижение углеродного следа

- Уменьшить или исключить использование энергии в каждом отдельно взятом процессе производства
- Перейти на возобновляемую энергию везде, где это в принципе возможно





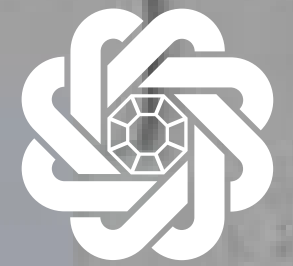
# Способы экономии ВОДЫ

- ✓ Установка счётчиков
- ✓ Сантехническое или промышленное оборудование с низким расходом воды
- ✓ Своевременный ремонт и замена оборудования
- ✓ Применение оборотных систем водоснабжения



# Способы экономии топлива

- ✓ Оптимизация схем логистики
- ✓ Современное оборудование и техника, с использованием технологий сниженного расхода
- ✓ Использование шерингового транспорта
- ✓ Экологичное вождение и развитие культуры экономии топлива
- ✓ Поездки по железной дороге, где это возможно
- ✓ Замена дизельного топлива для локального производства энергии на альтернативные виды энергоснабжения



# Иерархия управления отходами



- Перепроизводство товаров
- Бесплезное оборудование
- Перевозка и перемещение
- Дефектная продукция
- Ненужная обработка сырья
- Простои





# Опыт работы с клиентами и маркетинг





# Что уже делают компании



**52%**

брендов стараются использовать **меньше упаковки** в производстве

**52%**

производят упаковку, которая может быть **переработана** в дальнейшем

**48%**

предлагают более **эко-френдли** продукцию

**44%**

используют **меньше химикатов** в производстве, выбирая натуральные ингредиенты

**43%**

предлагают **решения для переработки** своих товаров (например, прием электроники на переработку)

**36%**

стараются быть более прозрачными в части своих **sustainability-практик** и внутренних политик

**29%**

жертвуют на **экологические проекты/программы**

**28%**

выступают **партнерами** локальных экологических проектов/групп

# Виды маркетинга



## Ответственный маркетинг

стремится удовлетворять спрос так, чтобы повысить общественные блага, а также сберечь и приумножить природные ресурсы для будущих поколений.



## Традиционный маркетинг

нацелен на постоянный рост потребления.



# Уроки ответственного маркетинга



	<b>УРОВЕНЬ 1</b> Благотворительность	<b>УРОВЕНЬ 2</b> Стратегия	<b>УРОВЕНЬ 3</b> Влияние	<b>УРОВЕНЬ 4</b> Эволюционная цель
<b>ОБЕЩАНИЯ БРЕНДА:</b>	Качество: компания поддерживает благотворительные инициативы	Доверие: компания вносит свой вклад в развитие сообщества	Гордость: осознание социально полезного воздействия компании	Значение: компания, её клиенты и партнёры являются частью общественного движения
<b>ОТВЕТСТВЕННЫЙ МАРКЕТИНГ:</b>	Платная реклама рассказывает о благотворительности компании	Общественные медиа рассказывают об инициативах компании	Клиенты рассказывают историю о компании	Всё, что делает компания говорит само за себя

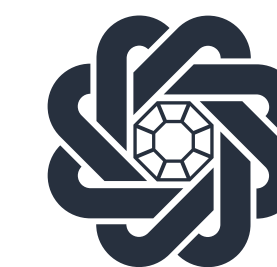


# Мониторинг и отчетность





# Раскрытие информации об устойчивом развитии



## 1. Декларация

внимание компании к теме заявлено в общем виде

## 2. Иллюстрация

конкретное направление работы в области КСО / УР иллюстрируется конкретными примерами

## 3. Отчетность

консолидированные данные, отражающие ситуацию в масштабе всей компании

### Варианты раскрытия информации:

- ✓ Блок в рамках годового отчета
- ✓ Тематические отчеты
- ✓ Отдельный ESG-отчет
- ✓ Брошюры и презентации о деятельности в области устойчивого развития
- ✓ Интегрированный отчет

# Зачем раскрывать информацию и готовить отчет?



## Отчетность как инструмент повышения **эффективности компании:**

- развитие процессов управления нефинансовыми аспектами деятельности;
- повышение качества управленческой отчетности и принятия решений;
- управление рисками устойчивого развития.



## Отчетность как инструмент **управления имиджем и репутацией:**

- поддержание имиджа и деловой репутации компании;
- управление внешними коммуникациями;
- отстройка от конкурентов;
- привлечение персонала.



## Отчетность как **инструмент развития партнерства:**

- выстраивание доверительных отношений с потребителями и бизнес-партнерами;
- повышение инвестиционной привлекательности;
- создание новых возможностей для развития бизнеса.



# Что отразить в отчете



Организация вправе сама определить концепцию и структуру отчета, раскрывая информацию о следующих аспектах:

1

## Видение и стратегия

Описание стратегии организации в области устойчивого развития, включая заявление о намерениях высшего руководства

2

## Характеристика организации

Обзор деятельности организации

3

## Структура управления и системы менеджмента

Описание структуры организации и политики менеджмента

4

## Показатели результативности

Характеристики, отражающие эффективность усилий компании в области обеспечения экономической, экологической и социальной устойчивости



# Бизнес- экосистема





# Чего вы хотели бы достичь?



Улучшить  
ESG-показатели

Участники помогают друг другу реализовывать лучшие практики, улучшать экологические и социальные показатели

Управлять  
цепочкой поставок

Участники вместе выстраивают ответственные цепочки поставок и улучшают ESG-показатели каждого её звена

Трансформировать  
экосистему

Участники создают сообщества, задают новые отраслевые нормы

Изменить мир

Участники совместно помогают решать проблемы общества

# Цикл сотрудничества

