

УТВЕРЖДЕНО

Наблюдательным Советом

АКБ «Алмазэргиэнбанк» АО

Протокол №20 от «23» апреля 2025 г.

Дата ввода в действие:

«23»апреля 2025 г.

Стратегия устойчивого развития АКБ «Алмазэргиэнбанк» АО на 2025-2028 гг.

Владелец
документа
Задействованные
подразделения

- Подразделение по устойчивому развитию
- Аппарат Корпоративного секретаря;
- Департамент по планированию;
- Департамент стратегического маркетинга;
- Департамент по рискам;
- Клиентский департамент по ФЛ;
- Клиентский департамент по ЮЛ;
- Правовой департамент;
- Подразделение по персоналу;
- Административно-хозяйственное подразделение;
- Подразделение охраны труда и ОС;
- Пресс-служба;
- *В части соблюдения требований документа – все подразделения Банка.*

Разработчик(-и)
редакции
документа
Версия

• Подразделение по устойчивому развитию :
Тюкавкина Н.В.

1.0

Якутск 2025 г.

ОГЛАВЛЕНИЕ

РАЗДЕЛ 1. АНАЛИЗ ТЕКУЩЕГО СОСТОЯНИЯ ПОВЕСТКИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ В БАНКОВСКОМ СЕКТОРЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ.....	3
1.1. Контекст: роль банков в устойчивом развитии.....	3
1.2. Тенденции российского ответственного банкинга.....	6
1.3 Оценка зрелости практик устойчивого развития финансового сектора Российской Федерации.....	10
РАЗДЕЛ 2. ВОЗМОЖНОСТИ АКБ «АЛМАЗЭРГИЭНБАНК» АО В УСТОЙЧИВОМ РАЗВИТИИ.....	19
2.1. Оценка зрелости практики устойчивого развития АКБ Алмазэргиэнбанк» АО.....	19
2.2. SWOT-анализ устойчивого развития АКБ «Алмазэргиэнбанк» АО.....	27
2.3. Роль АКБ «Алмазэргиэнбанк» в устойчивом развитии Республики Саха (Якутия).32	
2.4. Риски и возможности АКБ «Алмазэргиэнбанк» АО, связанные с устойчивым развитием.....	47
РАЗДЕЛ 3. МОДЕЛЬ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ АКБ «АЛМАЗЭРГИЭНБАНК» АО: ЦЕЛЬ И НАПРАВЛЕНИЯ.....	49
3.1. Цель Стратегии устойчивого развития АКБ «Алмазэргиэнбанк» АО на 2025 - 2028 г.г.....	49
3.2. Модель устойчивого развития АКБ «Алмазэргиэнбанк» АО.....	50
3.3. Направления и показатели устойчивого развития АКБ «Алмазэргиэнбанк» АО.....	53

РАЗДЕЛ 1. АНАЛИЗ ТЕКУЩЕГО СОСТОЯНИЯ ПОВЕСТКИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ В БАНКОВСКОМ СЕКТОРЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

1.1. Контекст: роль банков в устойчивом развитии

Несмотря на то, что российская экономика вступила в фазу структурной перестройки, вопросы, связанные с достижением национальных целей в области устойчивого развития и обеспечением углеродной нейтральности российской экономики к 2060 году, остаются значимыми целями национальной повестки стратегического развития Российской Федерации.

Учитывая стратегические приоритеты по развитию российской экономики, Банк России как регулятор стремится создать условия для максимального вовлечения участников финансового рынка в финансирование направлений развития и проектов, обеспечивающих наибольший вклад в достижение указанных целей, при условии обеспечения устойчивости и стабильности функционирования финансовой системы. Банком России проводится политика по созданию условий для учета участниками финансового рынка вопросов устойчивого развития, экологических, социальных факторов и факторов корпоративного управления в корпоративном управлении и процессе выбора объектов для инвестиций.

В силу специфики деятельности финансовые организации концентрируют потоки капитала, непосредственно участвуют в процессе отбора проектов и активов для инвестирования и, соответственно, являются важными участниками процесса трансформации экономики. Изменение климата и связанные с этим энергопереход и изменение наднационального и национального регулирования, а также социальные последствия несут в себе реальные риски для деятельности субъектов экономики, как являющихся клиентами финансовых организаций, так и тех, ценные бумаги которых составляют инвестиционные портфели финансовых организаций, увеличивают системные риски, характерные для финансовых рынков.

Основная роль банков в сфере устойчивого развития заключается в создании условий для большего вовлечения субъектов экономики, в первую очередь бизнеса, в процесс финансирования проектов, отраслей и направлений, вносящих вклад в устойчивое развитие и переход к низкоуглеродной экономике. Таким образом, ключевым приоритетом для банков являются развитие устойчивого финансирования и управление ESG-рисками.

Анализ вовлеченности в повестку и зрелости российского бизнеса свидетельствует о росте интереса к теме устойчивого развития. Основными драйверами остаются экспортно-ориентированные компании и крупный бизнес, каскадирующие экологические, социальные и требования к системе управления через устойчивые цепочки поставок на контрагентов и поставщиков, что включает в контур повестки и субъекты малого и среднего бизнеса. По результатам 2024 года эксперты отмечают смещение фокуса в российской повестке на человекоцентричность и локальные инициативы, усиление роли государства в устойчивом развитии, в том числе углеродном регулировании, введение обязательных требований по нефинансовой отчетности для эмитентов акций. Рейтинговые агентства отметили рост числа компаний, публикующих отчеты об устойчивом развитии, что является отражением повышения интереса бизнеса, в том числе среднего, к учету социальных и экологических

аспектов в своей деятельности, что связано с растущими ожиданиями потребителей, особенно молодежи, касательно социальной ответственности бизнеса.

Ответственное финансирование в Российской Федерации получает всё большее признание как важный элемент устойчивого развития экономики. Регулирование рынка ответственного финансирования в России развивается стремительными темпами, отражая растущую потребность в интеграции экологических, социальных и управленческих факторов (ESG) в финансовые решения.

Основными инструментами ответственного финансирования являются устойчивые кредиты и устойчивые облигации, подразделяющиеся на целевые и общекорпоративные:

1. Целевые кредиты / облигации:

- 1.1. зеленые кредиты / облигации (направленные на финансирование зеленых проектов согласно российской таксономии, утвержденной Постановлением Правительства РФ №1587)

- 1.2. социальные кредиты / облигации (направленные на финансирование социальных проектов согласно российской таксономии)

- 1.3. адаптационные кредиты / облигации (основанные на специфике российской адаптационной таксономии)

- 1.4. Кредиты / облигации УР (финансирование одновременно зеленых и социальных проектов)

2. Общекорпоративные кредиты / облигации:

- 2.1. Кредиты / облигации, связанные с ЦУР (привлечение средств на общекорпоративные цели с установлением КПЭ в области УР);

- 2.2. Кредиты / облигации климатического перехода (направленные на реализацию проектов, предусмотренных научно-обоснованной стратегией)

Банк России является мегарегулятором, то есть выполняет одновременно функции Центрального банка и регулятора финансового рынка. Основная роль Банка России в сфере устойчивого развития заключается в создании условий для его финансирования. Банком России реализуется стратегия «мягкого» регулирования рынка финансирования устойчивого развития. На текущий момент методологическая база включает следующие рекомендации ЦБ РФ:

1. Информационное письмо Банка России о рекомендациях публичным акционерным обществам и эмитентам эмиссионных ценных бумаг по разработке стратегии устойчивого развития и стратегии климатического перехода № ИН-02-28/76 от 29.12.2023

2. Информационное письмо Банка России о рекомендациях по учету климатических рисков для финансовых организаций № ИН-018-35/60 от 04.12.2023

3. Информационное письмо о рекомендациях по разработке методологии и присвоению ESG-рейтингов (рейтингов устойчивого развития) № ИН-02-05/46 от 30.06.2023

4. Информационное письмо о рекомендациях по раскрытию финансовыми организациями информации в области устойчивого развития № ИН-02-28/44 от 13.06.2023

5. Информационное письмо о рекомендациях по предоставлению (раскрытию) финансовыми организациями информации клиентам о финансовых продуктах устойчивого развития № ИН-02-28/38 от 24.05.2023

6. Информационное письмо о рекомендациях по учету финансовыми организациями ESG-факторов, а также вопросов устойчивого развития при организации корпоративного управления № ИН-02-28/145 от 28.12.2022

7. О раскрытии в годовом отчете публичного акционерного общества отчета о соблюдении принципов и рекомендаций Кодекса корпоративного управления № ИН-06-28/102 от 27.12.2021

8. Информационное письмо о рекомендациях по учету советом директоров публичного акционерного общества ESG-факторов, а также вопросов устойчивого развития № ИН-06-28/96 от 16.12.2021

9. Информационное письмо об учете климатических рисков в деятельности отдельных участников финансового рынка № ИН-015-38/64 от 17.08.2021

10. Информационное письмо о рекомендациях по раскрытию эмитентами эмиссионных ценных бумаг информации в форме сообщения о существенном факте, установленного главой 50 Положения Банка России от 27.03.2020 № 714-П «О раскрытии информации эмитентами эмиссионных бумаг» № ИН-06-28/56 от 26.07.2021

11. Информационное письмо о рекомендациях по раскрытию публичными акционерными обществами нефинансовой информации, связанной с деятельностью таких обществ № ИН-06-28/49 от 12.07.2021

12. Информационное письмо об учете климатических рисков № ИН-015-53/1 от 12.01.2021

13. Информационное письмо о рекомендациях по реализации принципов ответственного инвестирования № ИН-06-28/111 от 15.07.2020

Одной из задач создания условий для усиления роли финансового рынка в финансировании трансформации экономики Российской Федерации при сохранении устойчивости финансового сектора, как направление развития российского финансового рынка в горизонте 2025 – 2027 г.г., является расширение вклада финансового рынка в достижение целей устойчивого развития.

В основных направлениях развития финансового рынка Российской Федерации на 2025 год и период 2026 -2027 годов (ОНРФР 25 – 27) – основном среднесрочном документе по вопросам развития отечественного финансового рынка, раскрывающим основные цели, принципы, направления политики по развитию финансового рынка, а также ключевые задачи, которые будет решать Банк России совместно с Правительством Российской Федерации, определены следующие действия Банка России, направленные на расширение вклада финансового рынка в достижение целей устойчивого развития:

- Банк России продолжит работу по стресс-тестированию климатических рисков для оценки их влияния на финансовый рынок и российскую экономику;
- будет продолжена работа по развитию национальной системы углеродного регулирования и системы биржевой торговли углеродными единицами;
- продолжится разработка подходов к раскрытию информации об устойчивом развитии как публичными акционерными обществами, так и финансовыми организациями, а также по внедрению вопросов устойчивого развития и учета ESG-факторов в корпоративное управление и деятельность участников финансового рынка, в том числе через соответствующие методологические документы;
- планируется также заложить основы для отчетности в области устойчивого развития для всех эмитентов ценных бумаг, что обеспечит сопоставимость раскрываемых

данных, возможность адекватной оценки инвесторами и контрагентами ESG-рисков и возможностей на микро- и макроуровнях и выбора наилучших вариантов инвестирования;

- продолжит совершенствовать инфраструктуру и инструменты устойчивого развития: развивать уже созданные инструменты, уточнять подходы к их верификации. Кроме того, рассмотрит возможные подходы к маркировке продуктов финансирования устойчивого развития;

- планируется осуществлять мониторинг соблюдения участниками финансового рынка рекомендаций в области устойчивого развития;

- Банк России проработает вопрос введения стимулирующего банковского регулирования для проектов устойчивого развития по аналогии с проектами ТС и САЭ (банки с универсальной лицензией могут кредитовать проекты, с меньшей нагрузкой на капитал, что делает такие кредиты для них более привлекательными и расширяет возможности по финансированию проектов). Развитию этого рынка также могут способствовать иные меры поддержки, в том числе налоговые льготы как для организаций, выпускающих инструменты финансирования устойчивого развития, так и для инвесторов в такие инструменты, а также механизмы субсидий и государственных гарантий;

- Продолжится работа по сближению подходов к регулированию финансирования в области устойчивого развития с дружественными странами в части раскрытия информации об устойчивом развитии и определения особенностей климатического финансирования;

- будут проработаны подходы к учету ESG-рисков (в том числе климатических) в регулировании и надзоре.

1.2. Тенденции российского ответственного банкинга

Финансовые организации традиционно являются драйвером ESG-повестки и заинтересованной стороной устойчивого развития рынка. Банки являются ведущим звеном трансформации бизнеса в области устойчивого развития за счет финансирования инициатив бизнеса по переходу к низкоуглеродной экономике; консультирования организаций по вопросам создания структуры капитала, отвечающей интересам устойчивого развития; стимулирования внедрения зеленых и социальных инициатив в тех областях, которые не соответствуют принципам ответственного инвестирования.

Развитие ответственного банкинга в России остается актуальным благодаря тому, что банки видят в развитии повестки свою миссию и ответ на запросы внутренних стейкхолдеров, которым важно не только заработать, но и внести дополнительный вклад в развитие страны. Также стоит учитывать, что поставлена задача финансирования проектов, обеспечивающих достижение национальных целей в области устойчивого развития и декарбонизацию российской экономики к 2050 году.

Среди перспективных направлений развития ответственного банкинга — финансирование трансформации традиционных отраслей национальной экономики, поддержка внедрения принципов устойчивого развития в деятельность МСП, а также финансирование инновационных решений, которые могут внести вклад в «зелёный переход».

Актуальность повестки устойчивого развития для российских банков. Несмотря на масштабные геополитические сдвиги, российские финансовые организации

продолжили проводить в жизнь ранее принятую повестку устойчивого развития, а некоторые из них впервые утвердили политику в области устойчивого развития и внедрили новые ответственные практики как в отношении внутренних инициатив, так и в отношении клиентов.

Работа ведется в области охраны окружающей среды, корпоративной социальной ответственности, охраны труда, кодекса поведения поставщиков.

По данным исследования Глобальной Климатической Инициативы, Россия (CGI Russia) совместно с консалтинговой компанией «Деловые Решения и Технологии» (ДРТ) при поддержке Сбера и участии Ассоциации банков России и Финансового университета при Правительстве Российской Федерации, столкнувшись с вызовами 2022 года, 38% банковских организаций внесли изменения в свои политики в области устойчивого развития. Фокус очевидно смещен на национальные приоритеты и социальные проекты как ключевой вектор развития. При этом долгосрочные ориентиры в области устойчивого развития остаются неизменными.

В части управления за внедрение принципов устойчивого развития и ответственного финансирования отвечает отдельная структура в 62% банков.

Оставаясь одними из главных интересантов повестки устойчивого развития, 78% российских финансовых организаций отмечают финансовую и репутационную выгоду от внедрения ответственных практик.

Среди позитивных изменений от внедрения ответственных практик банковские организации отмечают:

- улучшение имиджа (33%);
- привлечение новых клиентов (27%);
- репутацию ответственного работодателя, а также позитивные социальные и экономические изменения (по 13% соответственно);
- снижение рисков при кредитовании и соответствие ожиданиям регулятора и акционеров (по 7% соответственно).

Как основные интересанты и выгодополучатели банки осознают свою причастность к внедрению и развитию повестки; 75% банковских организаций отмечают, что российские банки действительно стали лидерами изменений и адаптаций принципов, в том числе совместно с другими участниками. Эта тенденция по мнению экспертного сообщества продолжится в ближайшие годы. Небанковские организации отмечают, что драйверами повестки устойчивого развития и трансформации ответственности бизнеса в России выступают крупные публичные и, прежде всего, промышленные компании, развивающие собственную ESG-повестку.

Стимулы к развитию ESG в банкинге. Банки выделяют стимулирующие факторы для развития проектов в области устойчивого развития: снижение рисков и регуляторные послабления, создание дополнительных возможностей, в том числе привлечение новых клиентов, репутационные и PR/GR выгоды, поддержку со стороны государства, снижение стоимости заёмных средств.

ESG финансирование. Основными функциями банков в сфере устойчивого развития являются привлечение и размещение ответственного финансирования, а также повышение уровня осведомленности клиентов через консультирование в области устойчивого развития. В качестве собственно ответственных продуктов банки выделяют классические инструменты в виде зелёных кредитов и облигаций, а также отдельно

отмечают финансирование МСП. Наиболее интересны бизнесу направления ответственного финансирования — зелёные кредиты. В целом банки готовы слушать клиентов и учитывать климатические, экономические и социо-культурные особенности регионов России. При этом банки отмечают рост интереса к ответственным продуктам социальной и экологической направленности, поддержку и развитие новых энергосберегающих, технологичных разработок, кредиты для юридических и физических лиц в рамках государственных программ и зелёной ипотеки.

Региональные банки чаще предлагают индивидуальные продукты, отвечающие потребностям клиентов. В ходе взаимодействия с клиентами банки могут лучше понять цели и задачи бизнеса и, благодаря наличию внутренней экспертизы, помочь компаниям клиентам с первичной оценкой проектов на соответствие критериям экологической и социальной ответственности. Таким образом, банки занимают проактивную позицию для увеличения числа проектов устойчивого развития в своем портфеле через разработку модели оценки рисков, связанных с устойчивым развитием корпоративных заёмщиков и учёт данных факторов при выборе модели продаж.

Банки определяют следующие первоочередные задачи для увеличения своего портфеля ответственного финансирования:

- расширение линейки продуктов;
- диалог с клиентами и выявление их потребностей;
- повышение информированности и маркетинговое продвижение преимуществ ответственных продуктов;
- развитие внутрикорпоративной культуры ответственности в банке;
- цифровизация/автоматизация процессов;
- усиление технической экспертизы и консультационной поддержки клиентов;
- взаимодействие с государством, получение стимулов от регуляторных органов.

По мнению небанковских организаций, для увеличения портфеля банковских продуктов можно выделить следующие первоочередные задачи:

1. Разработка и продвижение ответственных продуктов:

- стандартизировать определение зелёных, социальных, устойчивых и других финансовых продуктов в сфере ESG;
- создать новые инновационные продукты: например, частичный возврат процентов по кредиту углеродными единицами для ряда проектов;
- сформулировать основные отличия и преимущества ESG-продуктов;
- научить отдел продаж доносить отличия ESG-продуктов до клиентов;
- поддержать продажи активным маркетингом и рекламой.

2. Работа с заёмщиками:

- разработать критерии оценки ответственности заёмщиков;
- увеличить долю заёмщиков среди МСП;
- найти экономические стимулы.

Согласно последнему исследованию по интеграции МСП в повестку устойчивого развития, проведенному среди 800 компаний во всех федеральных округах Российской Федерации, почти 50% предпринимателей готовы к тратам на устойчивое развитие. Исследование показало, что главным стимулом для внедрения инициатив, связанных с устойчивым развитием в работу МСП является необходимость выполнять нормативные требования и соответствовать потребностям крупных клиентов.

По мнению банков, преимущества ESG-продуктов коррелируют с целями и задачами каждого конкретного клиента. При этом просматриваются и общие тенденции: для одних компаний — это возможность ESG-трансформации или репутационная выгода, для других — экономическая выгода или доступ к технической экспертизе.

Для развития повестки устойчивого развития и роста объема рынка инструментов финансирования устойчивого развития сейчас, когда требования западных контрагентов неактуальны, очень важна роль Банка России, а также Минэкономразвития, Министерства финансов и ВЭБ РФ. Дальнейшее развитие ESG-направления в финансовых институтах может ускорить введение пониженных коэффициентов риска для финансирования устойчивого развития и широкого распространения практик субсидирования устойчивых проектов (включая более низкую стоимость капитала). Тем не менее эксперты отмечают, что российский бизнес вряд ли откажется от повестки устойчивого развития, так как реализация принципов устойчивого развития создает дополнительную ценность для всех заинтересованных сторон.

Управление рисками. По мнению экспертов и рейтинговых агентств для финансовых институтов будет активно расти ниша в области консультирования по развитию устойчивого развития. Банк России заинтересован в активном развитии направления устойчивого развития, в частности, выпустил рекомендации по учету климатических рисков для финансовых организаций, а также проводит стресс-тестирование переходных климатических рисков (в т.ч. банковского сектора). Исследования показывают, что устойчивость банков во время адаптации к климатическим рискам во многом зависит от способности диверсифицировать кредитный портфель в пользу «зеленой» экономики. Поэтому кредитным организациям необходимо управлять климатическими рисками и работать с клиентами над повышением их энергоэффективности и сокращением углеродоемкости продукции. Это поможет постепенно сориентировать кредитные портфели и прочие инвестиции в сторону клиентов, устойчивых к таким рискам. Банки, которые способствуют преобразованию бизнес-моделей корпоративного сектора в условиях энергоперехода, поддерживают проекты по снижению выбросов и увеличивают кредитование альтернативных отраслей, проявляют наибольшую дальновидность.

Нефинансовая отчетность. Реализация геополитических рисков и санкционные ограничения существенно повлияла на практики составления и раскрытия нефинансовой и интегрированной отчетности. Существенно сократили или даже прекратили публичные раскрытия ESG практик по России дочерние банки и представительства зарубежных финансовых организаций. Некоторые финансовые институты перестали публиковать нефинансовую отчетность публично или сократили количество раскрываемых статей. Однако многие организации продолжили не только публиковать нефинансовую отчетность, но и совершенствовать глубину и качество раскрытия информации, например, переходить на интегрированную отчетность.

ESG-рейтингование. После ухода глобальных рейтинговых агентств и западных инвесторов с российского рынка получение рейтинга не является первоочередной задачей для финансовых организаций. В то же время банки осознают, что рейтинги позволяют определять прогресс компании в области устойчивого развития и отследить лучшие практики. При этом, если очевидные финансовые выгоды отсутствуют, то возможны

репутационные преимущества, которые потенциально могут конвертироваться в конкурентные преимущества.

Основными стимулами получения ESG-рейтинга для банков являются понимание точек развития внутренней ESG-повестки; запрос внешних стейкхолдеров и PR-составляющая.

В текущих условиях усиливающегося экономического взаимодействия со странами БРИКС И ШОС актуальность рейтингов устойчивого развития будет расти. Минэкономразвития России разработало стратегический документ по сближению подходов к ESG рейтингованию, чтобы обеспечить единую методику и признание ESG-рейтингов между Россией и странами-участницами ШОС. Это позволит обеспечить взаимный доступ компаний и профессиональных участников к рынкам устойчивого финансирования в регионе ШОС.

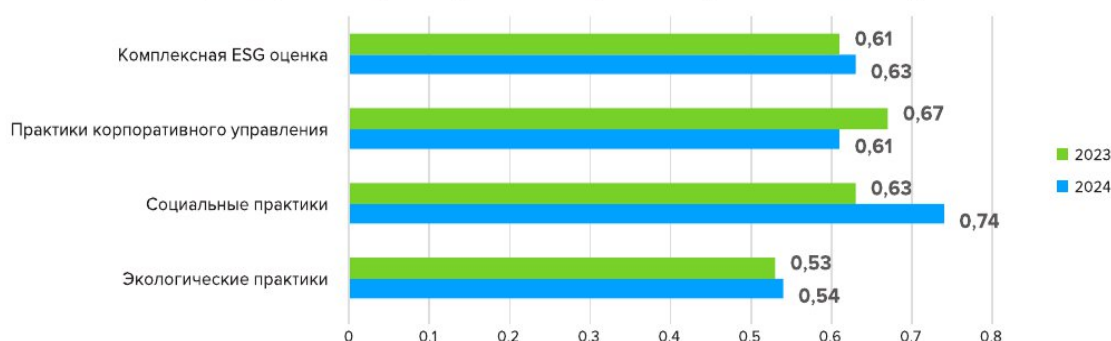
1.3 Оценка зрелости практик устойчивого развития финансового сектора Российской Федерации.

По результатам анализа практик устойчивого развития финансовых институтов за 2023 год Национального рейтингового агентства (январь 2025 г.) финансовые институты еще находятся в процессе адаптации к новым геополитическим реалиям, однако в долгосрочной перспективе прогноз позитивен: зрелость практик будет расти по мере развития отечественных инициатив в области устойчивого развития и продолжающейся переориентации на партнеров в Азии, на Ближнем Востоке и в странах «глобального Юга».

Оценка уровня зрелости российских финансовых институтов представлена на рис. 1. Как следует из рисунка, общий уровень зрелости практик устойчивого развития в 2023 году лишь незначительно вырос по сравнению с 2022 годом. Среди практик устойчивого развития экологические аспекты остаются наиболее трудными для внедрения. Ухудшающийся геополитический фон и ужесточающийся санкционный режим по отношению к финансовым институтам привел к ухудшению глубины раскрытия информации о корпоративном управлении финансовых институтов. С другой стороны, дефицит кадров и необходимость развития человеческого капитала, повышение роли финансовых институтов в трансформации экономики и достижении национальных целей привело к повышению эффективности социальных практик.

Рис. 1.

Итоговая оценка зрелости практик устойчивого развития финансовых институтов



Лидерами повестки устойчивого развития в банковском секторе являются ПАО Сбербанк («Сбер»), АО «Дом РФ», ПАО «МОСКОВСКИЙ КРЕДИТНЫЙ БАНК», ПАО «Совкомбанк» и Банк ВТБ (ПАО).

Экологические практики.

В блоке экологических практик банки реализуют практики, связанные с аспектом управления климатическими изменениями, а также с собственным воздействием на окружающую среду. В несколько меньшей степени финансовые организации уделяют внимание продвинутым практикам экологического менеджмента и повышению эффективности использования ресурсов. Слабым местом финансовых институтов остаются аспекты, связанные с ответственным финансированием, что объясняется ограниченным количеством стимулов как для клиентов привлекать «зеленое» финансирование, так и для финансовых институтов предоставлять такое финансирование.

По результатам исследования Национального рейтингового агентства более чем у 90% организаций в выборке действует публичная стратегия (например, в форме формальных стратегических документов или политик) по охране окружающей среды. Эти стратегии в подавляющем числе случаев включают стратегические целевые показатели. Несмотря на усиливающееся санкционное давление и жесткую денежно-кредитную политику, финансовые институты сохранили большую часть проектов в области устойчивого развития. Согласно этим политикам, ключевыми направлениями финансовых институтов в области экологии являются:

1. минимизация воздействия на окружающую среду;
2. развитие практик управления климатическими рисками и возможностями;
3. развитие и распространение практик ответственного финансирования. У большинства финансовых институтов в выборке эти стратегии (политики) своевременно пересматриваются в ответ на изменения стратегических целей финансовой организации.

Также сильной стороной экологического менеджмента российских финансовых институтов является добровольная сертификация в рамках международных и национальных инициатив в области устойчивого развития. Около 50% организаций в выборке применяют принципы 2 и более международных или национальных добровольных принципов/стандартов/сертификаций ведения деятельности.

Лидерами реализации практик экологического менеджмента являются АО «Дом РФ», Евразийский Банк Развития, ПАО «Совкомбанк», ПАО «МОСКОВСКИЙ КРЕДИТНЫЙ БАНК», ПАО «Промсвязьбанк» и ПАО РОСБАНК.

В области воздействия на окружающую среду сильной стороной практик финансовых институтов является снижение собственного воздействия на окружающую среду. У 65% в выборке уже реализуются или уже реализован комплекс мер по переходу на электронный документооборот и экономию бумаги во всех офисах организаций, внедряются программы раздельного сбора бытовых отходов для переработки. Также организации реализуют стратегию «зеленый офис», что приводит к снижению собственного потребления энергии.

Такая демонстрация усилий по уменьшению углеродного следа важна для выстраивания взаимоотношений с заинтересованными сторонами, так как финансовые институты должны задавать стандарты этического поведения и устойчивого развития и

показывать, что к себе финансовые институты применяют требования не ниже, чем к клиентам.

Финансовые институты, пользуясь развитием информационных технологий, также повысили усилия, направленные на снижение количества используемого пластика. Основная область для воздействия – это сокращение выпуска пластиковых платежных и иных карт (например, страховых карт, сервисных карт и иных пластиковых документов) в пользу электронных носителей.

Слабой стороной финансовых институтов является низкая результативность по снижению выбросов парниковых газов. Это можно объяснить как структурой российской экономики (в которой продолжают доминировать углеродоемкие отрасли), так и отсутствием необходимых технологий у клиентов и стимулов, направленных на снижение выбросов парниковых газов. В такой ситуации финансовым институтам необходимо усилить свою роль медиатора, стимулирующего клиентов к эффективному снижению собственной углеродоемкости.

Невысокая результативность продолжает наблюдаться и по блоку «использование ресурсов». Несмотря на то, что практически у 50% финансовых институтов разработана комплексная программа по повышению энергоэффективности, эффективности водопотребления и/или экономии энергии/топлива и реализуется комплекс мероприятий, а еще у 20% наблюдаемых организаций реализуются отдельные меры по повышению эффективности использования ресурсов, лишь небольшая часть из организаций добилась устойчивых положительных результатов.

По блоку управления рисками, связанными с экологией и окружающей средой, финансовые институты добились удовлетворительных результатов. Уже около половины организаций в выборке раскрывают практики по управлению рисками, связанными с внешней средой, и публично выделяют риски, связанные с изменениями климата, в числе ключевых.

Банки - лидеры в блоке «Подверженность экологическим рискам»: АО «ТБанк», АО «ДОМ.РФ», ПАО «МОСКОВСКИЙ КРЕДИТНЫЙ БАНК», ПАО «Промсвязьбанк», ПАО КБ «Центр-инвест», ПАО Сбербанк и ПАО РОСБАНК.

В выборке около 40% организаций являлись эмитентами «зеленых облигаций» или привлекали финансирование, связанное с показателями устойчивого развития. Также лишь у 26% доля ESG-активов (активов, имеющих рейтинги ESG и низкоуглеродных организаций) >5% от совокупного объема инвестиционного портфеля.

Социальные практики.

Финансовые институты России в 2024 году заметно улучшили степень интеграции социальных факторов в свою деятельность. Наиболее сильными практиками являются воздействие на общество, клиенты и клиентский капитал, практики ответственного финансирования. На умеренном уровне зрелости остаются практики воздействия на человеческий капитал и практики управления социальными рисками. В стадии развития пока находятся практики, связанные с инклюзивностью по отношению к работникам (включая соблюдение прав человека и реализацию этических ценностей).

По фактору «ответственное финансирование» у 80% организаций в выборке в ассортиментной матрице есть продукты для социально незащищенных категорий или для растущих организаций (льготное кредитование, мини-страхование) и малого и среднего бизнеса.

Высокие оценки по категории «клиентский капитал» непосредственно связаны с усилиями Банка России по контролю за качеством выполнения финансовых услуг и разработки стандартов. Около 90% финансовых институтов в выборке реализовали и раскрыли либо комплекс мероприятий, либо отдельные мероприятия, направленные на повышение доступности финансовых услуг для максимально широкой аудитории в регионах, развивали инновационные каналы и инфраструктуру обслуживания клиентов (в первую очередь за счет дистанционных и цифровых каналов). Наконец, цифровизация и развитие систем платежей (в первую очередь СБП) привело к ужесточению конкуренции между банками за клиента, что также способствовало повышению эффективности управления клиентским капиталом.

Стоит также отметить, что более 90% (по исследованию НРА) финансовых институтов раскрыли перечень комплексных мероприятий по обеспечению информационной безопасности и информацию о состоянии системы защиты от киберугроз.

Высокие оценки по категории «воздействие на общество» объясняются ключевой ролью финансовых институтов в процессе трансформации российской экономики и финансирования проектов по достижению национальных целей. Более 80% организаций принимали участие в финансировании инициатив, связанных с социальными проектами и проектами государственно-частного партнерства. У 24 организаций в выборке исследования НРА существует и публично раскрыта программа корпоративного волонтерства, а у 85% финансовых институтов есть комплексная программа благотворительности, также практически все финансовые институты в выборке публично раскрыли свое участие по крайней мере в одном благотворительном проекте.

Финансовые институты предлагают сотрудникам не только достойную заработную плату (анализ отчетов показывает, что в большинстве исследованных организаций средняя зарплата находилась не ниже среднеотраслевой), но и материальную помощь в случае необходимости, предлагают очень широкие возможности в области обучения и дополнительного образования, а также обеспечивают программами добровольного медицинского страхования. Растет количество финансовых институтов, предлагающих программы поддержки не только для сотрудников, но и для членов их семей.

Наиболее слабой стороной практик управления человеческим капиталом является крайне ограниченное раскрытие информации о наличии и эффективности системы охраны труда. Это снижает возможности заинтересованных сторон в получении адекватной информации по этому вопросу. Другой областью для улучшения практик развития человеческого капитала для финансовых институтов является ограниченное предоставление сотрудникам программ дополнительного пенсионного и жилищного обеспечения. Лидерами по предоставлению такого рода программ являются организации группы Сбер (ПАО Сбербанк, ООО СК «Сбербанк страхование», ООО СК «Сбербанк страхование жизни») и ПАО Банк ВТБ (ПАО).

Требуется развитие раскрытия практик, связанных с инклюзивностью по отношению к работникам. Менее чем у 20% организаций раскрыты требования к контрагентам в области соблюдения прав человека и инвестиционной этики. Лишь около 40% институтов раскрывают гендерный и возрастной баланс. Такая же доля организаций публично объясняет свои процедуры в отношении работников с ограниченными возможностями.

Национальное рейтинговое агентство оценивает мероприятия по управлению социальными рисками оценены на «умеренном» уровне; обращает на себя внимание низкий

уровень раскрытия текучести кадров. Из положительных сторон стоит отметить хорошее раскрытие информации о механизмах обратной связи по вопросам нарушения прав сотрудников, коррупции и этических норм, практически у 60% организаций такие каналы являются анонимными. Как правило, наличие каналов связи подкреплено разработкой и реализацией политик в отношении деловой этики и соблюдения прав человека.

Лидеры по направлению «воздействие на общество: организации группы Сбер, АО «АЛЬФА-БАНК», АО «ГТЛК», АО «ДОМ.РФ», АО «Росагролизинг», АО «Россельхозбанк», АО «ТБанк», АО «Управляющая Компания Тринфиго», АО АКБ «НОВИКОМБАНК», ООО «АК БАРС СТРАХОВАНИЕ», ПАО «АК БАРС» БАНК, ПАО «БАНК УРАЛСИБ», ПАО «МТС-Банк», ПАО «Совкомбанк», ПАО «СПБ Биржа», ПАО Московская Биржа, ПАО «МОСКОВСКИЙ КРЕДИТНЫЙ БАНК», ПАО «Промсвязьбанк», ПАО КБ «Центр-инвест», ПАО РОСБАНК и РНКБ Банк (ПАО).

Практики корпоративного управления.

Санкционное давление оказало негативное влияние на раскрытие практик корпоративного управления, тем не менее финансовые институты осознают важность продолжения интеграции лучших практик корпоративного управления в свою деятельность. Это обусловлено ключевой ролью этого аспекта устойчивого развития для инвесторов и регуляторов. Также Банк России продолжает осуществлять контроль за внедрением принципов Кодекса корпоративного управления в деятельность банков.

Наиболее сильными и раскрытыми разделами практик являются:

1. прозрачность структуры собственников (большинство банков в выборке являются крупнейшими в стране, раскрывают собственников и (или) находятся в собственности государства или институтов развития);
2. наличие эффективной системы СУРиВК;
3. уровень зрелости системы взаимодействия с заинтересованными сторонами.

На достаточном уровне зрелости остаются практики, связанные с подготовкой и раскрытием стратегии развития (включая стратегию устойчивого развития), а также практики, связанные с осуществлением и контролем мероприятий в области устойчивого развития. Наконец, в стадии развития еще находятся практики в областях:

1. организации деятельности органов управления
2. публичного раскрытия информации.

Уровень взаимодействия с заинтересованными сторонами в банковском секторе рейтинговые агентства оценивают на высоком уровне. Значимая часть банков полностью внедрила стейкхолдерские подходы, выявляют ключевые интересующие темы каждой группы заинтересованных сторон и описывают их в нефинансовой отчетности. У 65% финансовых институтов в выборке реализован двусторонний характер взаимоотношений с заинтересованными сторонами. Используются все четыре аспекта взаимодействия: консультации (получение информации и обратной связи для использования при принятии решений), включение (работа напрямую с заинтересованными сторонами, учитывается мнение при принятии решений), сотрудничество (разработка согласованных решений).

В области управления устойчивым развитием уровень зрелости финансовых институтов оценен рейтинговым агентством как «достаточный», в 20 организациях повестка устойчивого развития интегрирована через Совет директоров. Назначены ключевые показатели эффективности (КПЭ) по выполнению целевых показателей стратегии устойчивого развития и внедрению ESG-принципов в деятельность организации

ответственными сотрудниками и членами Совета директоров, размер вознаграждения исполнительных органов зависит от выполнения вышеуказанных КПЭ.

В части подготовки и раскрытия нефинансовой информации обращает на себя внимание низкий уровень внешних заверений: только у 6% организаций есть и профессиональное, и общественное заверение, у 26% организаций в выборке есть либо профессиональное, либо общественное заверение.

Оценка уровня развития практик в области устойчивого развития российскими банками приведена в таблице 1.

Таблица 1

**Оценка уровня практик в области устойчивого развития в российском
банковском секторе (по итогам 2023 - 2024 г.г.)**

Критерий	Практика	Уровень развития
Реализация экологической повестки	Формализация экологического менеджмента	высокий
	Добровольная сертификация	средний
	Экологические требования к цепочке поставок	низкий
	Удельные выбросы парниковых газов	низкий
	Переход к электронному документообороту	средний
	Наличие и реализация программы по снижению использования пластика	средний
	Удельное водопотребление	низкий
	Удельное энергопотребление	низкий
	Наличие программ по повышению энергоэффективности	средний
	Эффективность управления климатическими рисками	средний
	Анализ климатических рисков клиентов	средний
	Инвестиционный портфель	низкий
	Привлечение «зеленого» финансирования	средний
Реализация социальной повестки	Социальные инвестиции и развитие регионов присутствия	высокий
	Благотворительность	высокий
	Корпоративное волонтерство	высокий
	Наличие системы охраны труда и промышленной безопасности	низкий
	Наличие программ развития	высокий

	персонала/обучения сотрудников	
	Наличие программ поддержки/материальной помощи	высокий
	Наличие программы добровольного медицинского страхования (ДМС) и других форм медицинского обслуживания для работников	высокий
	Наличие мероприятий по поддержке сотрудников в области жилищного обеспечения	средний
	Наличие корпоративных программ пенсионного страхования	средний
	Инклюзивность по отношению к работникам	средний
	Гендерный баланс: соотношение женщин и мужчин по категориям сотрудников	средний
	Требования к контрагентам в области соблюдения прав человека / этичности ведения бизнеса	низкий
	Доступность и качество финансовых услуг	средний
	Обеспечение безопасности данных	высокий
	Финансовая грамотность	высокий
	Этика продаж	высокий
	Наличие финансовых продуктов с социальной направленностью	высокий
	Политика в отношении деловой этики, коррупции и соблюдения прав человека	высокий
	Наличие механизма обратной связи	средний
	Текущность кадров	низкий
Реализация практик корпоративного управления	Прозрачность структуры собственности и бенефициарных владельцев	высокий
	Дивидендная политика и практика дивидендных выплат	средний
	Независимость Совета	средний

	директоров	
	Сбалансированность состава Совета директоров	низкий
	Наличие и эффективность работы ключевых комитетов Совета директоров	средний
	Система оценки и вознаграждения Совета директоров	средний
	Система оценки и вознаграждения исполнительных органов	средний
	Наличие публично раскрытой долгосрочной стратегии	средний
	Наличие публично раскрытой ESG-стратегии или политики	средний
	Результативность реализации ESG-стратегии	средний
	Использование системы стейкхолдер-менеджмента	средний
	Результативность взаимодействия с заинтересованными сторонами	средний
	Эффективность системы управления рисками, внутреннего контроля и внутреннего аудита	высокий

Основными нарративами развития ответственного банкинга в Российской Федерации на перспективу 2025 – 2028 год можно определить:

1. Банки продолжают выступать активными интересантами и драйверами развития повестки устойчивого развития в России.
2. Основные функции банков в повестке: привлечение и размещение ответственного финансирования, а также повышение уровня осведомленности клиентов через консультирование.
3. Независимая рейтинговая оценка нефинансовой деятельности как возможность определить уровень собственной зрелости и как бенчмарк для оценки трансформации банковских организаций.
4. Два ключевых стимула к развитию ESG в банкинге —снижение рисков и регуляторные послабления. Ожидание практических стимулов со стороны регулятора в виде смягчения требований в отношении риск-весов и резервов по кредитам, выдаваемым заемщикам на внедрение практик устойчивого развития и реализации зеленых, адаптационных и социальных проектов, субсидий в отношении ставки, а также возможных налоговых вычетов для самих заемщиков. Все это наряду с более выгодными ставками стимулировало бы развитие проектов, связанных с целями устойчивого развития.

5. Концепции устойчивого развития банков и их клиентов будут сближаться по мере тесной работы над сделками, что будет фокусировать деятельность на локальном уровне.

6. Банки продолжают развивать программы финансовой грамотности и повышать информированность клиентов о преимуществах устойчивого развития.

7. Российский рынок ответственного финансирования: кредитов и облигаций, сохранит значимость за счет приверженности его участников повестке устойчивого развития при условии поддержки со стороны регулятора и государства.

8. Региональные банки, наряду с крупными федеральными будут демонстрировать приверженность повестке устойчивого развития и внедрять принципы и практики ответственного банкинга.

РАЗДЕЛ 2. ВОЗМОЖНОСТИ АКБ «АЛМАЗЭРГИЭНБАНК» АО В УСТОЙЧИВОМ РАЗВИТИИ

2.1. Оценка зрелости практики устойчивого развития АКБ Алмазэргиэнбанк» АО

С 2019 года АКБ «Алмазэргиэнбанк» АО интегрирует в свою деятельность принципы устойчивого развития и продолжает стремиться к открытому и прозрачному предоставлению информации о своей нефинансовой деятельности.

Переход к устойчивому развитию и ESG-трансформация для АКБ «Алмазэргиэнбанк» АО является фактором конкурентоспособности в среднесрочной и долгосрочной перспективе. Учитывая современные геополитические и макроэкономические условия Банк фокусируется на социальной сфере и интеграции лучших практик в области управления бизнесом и корпоративном управлении. Значимым аспектом в переходе на модель устойчивого развития становится учет ESG-рисков, а также интеграция в обеспечивающие и бизнес-процессы экологических и социальных факторов.

Являясь одним из ключевых финансовых институтов Республики Саха (Якутия), АКБ «Алмазэргиэнбанк» АО имеет потенциал стать катализатором развития ESG-практик у корпоративных клиентов. При этом степень и скорость такой трансформации напрямую зависит от введения льгот и преференций для банковского сектора, таких как, например, субсидирование ставок по кредитам, снижение коэффициентов резервирования, рисков и надбавок для уменьшения давления на капитал.

Согласно утвержденной Стратегии развития Банковской группы АКБ «Алмазэргиэнбанк» АО 2024-2028 миссией Банковской группы является повышение качества и доступности финансовых и нефинансовых услуг через создание партнерской экосистемы жителей региона, бизнеса и государства. Команда Группы стремится стать инновационным финансовым партнером для создателей новой экономики, ведущих деятельность в России и по всему миру.

Определено Видение Группы в 2024 году: надежный и долгосрочный финансовый партнер для жителей Якутии, предпринимателей и Правительства Республики Саха (Якутия), который лучше других понимает их потребности и помогает расти и развиваться в соответствии со Стратегией социально-экономического развития Республики Саха (Якутия) до 2032 года с целевым видением до 2050 года.

В условиях возрастающей конкуренции на финансовом рынке Республики и стремительных перемен в целом в банковском секторе основой построения успешной бизнес-модели является быстрая адаптивность к изменениям и поиск своей ниши, в которой можно быть конкурентоспособным.

Новая концепция миссии АКБ "Алмазэргиэнбанк" АО сформировалась на базе исторического развития Банка и является отражением специфики региона. Определены 3 главные черты, за которые ценят Банк и выделяют его на рынке среди конкурентов:

- Партнёр Правительства по реализации проектов Республики Саха (Якутия);
- Северный характер;
- Тёплый для людей.

В рамках реализации новой концепции миссии Банка необходимо проработать 3 области для развития:

1. Необходимо разработать новые механизмы / инструменты взаимодействия с Правительством Республики;

2. Необходимо продумать концепцию роста доходов населения;

3. Необходимо продумать концепт крио-экономики и монетизацию холода.

Согласно идеологии Стратегии развития, Банк нацелен на значительный рост бизнеса, превышающий 2,5 раза, при условии докапитализации в размере 10 млрд рублей. Это становится возможным при переосмыслении характера деятельности Банка. АКБ "Алмазэргиэнбанк" АО – коммерческая кредитная организация с фокусом деятельности на прибыльность бизнеса, а не институт развития, который в большей степени ориентирован на малорентабельные проекты с низкой перспективой увеличения размеров бизнеса.

Реализация Стратегии 2024-2028 ставит необходимость разработки позиционирования Банка и развития его бренда: планируется проведение редизайна бренда с целью повышения привлекательности для целевой аудитории. Проработка миссии Банка, ориентированного на клиентский сервис, в концепции "Банк – партнёр Правительства по реализации проектов Республики с северным характером, но тёплый для людей» позволит укрепить позицию на региональном рынке и установить эмоциональную связь с клиентами Банка.

Основными клиентскими сегментами Банка для Корпоративного бизнеса являются клиенты с выручкой не менее 100 млн рублей, при этом сохраняется операционное сопровождение для компаний микробизнеса и малого бизнеса. Это становится возможным благодаря проработки и редизайна текущих внутренних процессов и процессов, связанных с обслуживанием клиентов, внедрения автоматических решений, повышения цифровизации сервисов для клиента и разработки новых продуктовых предложений, в частности нефинансовых услуг.

В рамках Розничного бизнеса планируется привлечение новой целевой клиентской группы: население среднего возраста (30-55 лет), предприниматели и активные люди с доходом не менее 80 тыс. рублей. Цель на розничном рынке – стать Банком второго выбора в Якутии для данных клиентов. Для достижения этой цели Банк ставит перед собой амбициозные задачи по автоматизации и улучшению текущих процессов, цифровизации сервисов благодаря проведению глобальных для Банка инициатив.

В обновленной Стратегии развития Банка явно прослеживается, что АКБ "Алмазэргиэнбанк" АО - региональный банк Якутии, влияющий на экономику Республики. Стратегия развития Банка до 2028 года предполагает, что Банк оказывает воздействие на благосостояние населения региона через участие в крупных инвестиционных проектах Республики и развитии местного среднего предпринимательства совместно с Правительством Республики. Участие Банка в таких проектах позволяет предоставлять финансирование и экспертную поддержку, что способствует успешной реализации запланированных государственных и бизнес-инициатив для развития ключевых секторов экономики. Также Банк повышает прозрачность использования средств, повышает эффективность экономики региона через данные, выступая аналитическим контуром Республики.

Главными стратегическими бизнес-целями Банка являются:

- Рост количества целевых клиентов Корпоративного бизнеса с выручкой не менее 100 млн рублей в 1,6 раза: с 264 клиентов на конец 2023 года к 440 клиентам к 2028 году;
- Рост корпоративного кредитного портфеля в 2,5 раза: с 17 млрд руб. на конец 2023 года к 42 млрд рублей к 2028 году;
- Рост клиентской базы Розничного бизнеса в 2 раза: со 105 тыс. человек к 212 тыс. человек к 2028 году;
- Рост розничного кредитного портфеля и портфеля привлеченных средств в 2 раза: с кредитного портфеля в размере 11 млрд рублей к концу 2023 года к 29 млрд рублей к концу 2028 года и с портфеля привлеченных средств клиентов в размере 18 млрд рублей к концу 2023 года к 35 млрд рублей к концу 2028 года.

Значительный рост бизнеса предполагает работу Банка по трем ключевым направлениям:

- Изменение целевой аудитории в Корпоративном и Розничном бизнесе;
- Развитие автоматизированных решений для Корпоративного и Розничного бизнеса;
- Развитие цифровых каналов обслуживания клиентов.

Масштабирование деятельности Банка создает ценность для Республики, бизнеса и населения. Банк совместно с Правительством Республики развивает местное предпринимательство, принимает участие в крупных инвестиционных проектах региона. Все это возможно при тесном взаимодействии с Правительством Республики и продвижении Банка как оператора для финансирования и обслуживания инфраструктурных проектов Республики.

Помимо создания полезного эффекта в целом для региональной экономики АКБ «Алмазэргиэнбанк» АО создает необходимую финансовую инфраструктуру для бизнеса и населения. Ценность Банка для розничных и корпоративных клиентов заключается в разработке новых и развитии действующих продуктов, организации клубных сообществ и мероприятий для бизнеса и внедрении быстрых и удобных цифровых сервисов для населения.

Основными направлениями деятельности по работе с корпоративными клиентами являются:

- Корпоративный бизнес;
- Инфраструктурные проекты;
- Государственно-частное партнерство (ГЧП);
- Нефинансовые сервисы для бизнеса;
- Расширенное банковское сопровождение;
- Государственные займы;
- Трансформация механизма субсидий.

Основная цель группы Банка в области устойчивого развития – способствовать реализации стратегии Банка по развитию лидерских позиций в финансовой отрасли, внося позитивный вклад в социально-экономическое развитие Республики Саха (Якутия), следуя высоким стандартам корпоративного управления, корпоративной социальной ответственности и ответственной экологической практики.

АКБ «Алмазэргиэнбанк» АО реализует практики устойчивого развития в своей деятельности, что находит свое отражение в системе управления повесткой устойчивого

развития, во внутренних процессах, реализуемых программах КСО, благотворительной и спонсорской деятельности, а также в банковских продуктах.

По результатам 2023 года в части устойчивого развития АКБ «Алмазэргиэнбанк» АО были достигнуты следующие результаты:

Управление повесткой устойчивого развития: Одним из важнейших направлений во всем мире стало следование ESG критериям. Банк, будучи крупнейшим финансовым институтом Якутии, с особой ответственностью подходит к вопросам поддержки и реализации социально-значимых проектов в республике, следует принципам добросовестного делового поведения. В 2021 году в организационную структуру Банка было введено Управление по устойчивому развитию и создана Комиссия по ESG, при этом внутренний документ по комиссии введен в действие 04.06.2022 (Положение о комиссии по ESG АКБ «Алмазэргиэнбанк» АО №831-ПЛ от 04.06.2022).

В 2023 - 2024 г.г. Банк продолжил внедрять принципы ответственного банкинга и выстроил ESG-ландшафт. Это позволило сформировать основу устойчивого развития и выполнить все взятые на себя обязательства перед сотрудниками и населением РС(Я), а также оставаться надежным партнером для бизнеса республики, органов государственной власти, поставщиков, подрядчиков и других представителей бизнес-сообщества.

Подтверждением приверженности Банка принципам устойчивого развития и высокой степени ответственности за прямое и косвенное воздействие на окружающую среду, климат и социальную сферу стало получение Алмазэргиэнбанком ESG-рейтинга. ***Рейтинговое агентство «Эксперт РА» присвоило Банку рейтинг на уровне ESG-III(b), что означает высокий уровень соблюдения интересов в области устойчивого развития при принятии ключевых решений.***

1. По оценке рейтингового агентства Банк по блоку **Environmental** в целом оказывает умеренно негативное влияние.

Умеренное воздействие на климат. В 2023 году прямые выбросы парниковых газов (ПГ) (охват 1) составили 617,115 т CO₂-экв. (+54,6% относительно 2022 года). Увеличение показателя связано с включением в расчет выбросов от трех котельных, эксплуатируемых в отчетном периоде, а также с ростом количества внутрирегиональных перевозок. Банк намерен в будущем усовершенствовать систему сбора показателей и учета их в расчете общего объема выбросов ПГ.

Приемлемая степень внедрения принципов «зеленого» офиса. При закупках Банк уделяет внимание экологической ответственности, выбирая оргтехнику с высоким уровнем энергоэффективности и экологичными характеристиками. В 2023 г. Банк достиг экономии электроэнергии (-29,0% к 2022 году) за счет установки светодиодных светильников в системах освещения и соблюдения персоналом требований по энергосбережению. Потребление природного газа удалось сократить на 20,7%, а воды - на 24,0% относительно 2022 года. За 2023 год потребление тепловой энергии выросло на 28,4%, что связано с более низкой температурой наружного воздуха в республике в отчетном периоде. Поэтапно выполняются мероприятия по переходу на электронный документооборот (ЭДО): в отчетном периоде доля внутреннего ЭДО составила 15%, в части бизнес-процессов на ЭДО переведено 25% документооборота.

Основная доля образующихся отходов IV и V класса опасности. Во всех подразделениях Банка в г. Якутске организованы зоны для раздельного сбора отходов для сотрудников и населения по отдельным фракциям: батарейки, пластиковые карты,

пластиковые крышки и др. В отчетном периоде было собрано и направлено на переработку 1 262 кг отходов. Для утилизации, обезвреживания и переработки отходов Банк привлекает сторонние организации, обладающие соответствующими лицензиями и разрешениями.

Слабая практика ответственного финансирования. В 2023 году Банк разработал свою таксономию на основе национальной таксономии «зеленых» и адаптационных проектов (постановление Правительства РФ от 21.09.2021 №1587). На 31.12.2023 доля адаптационных проектов в совокупных активах АЭБ составляет 1,3%. С октября 2023 года в Банке запущено анкетирование клиентов-ЮЛ при выдаче новых кредитов, которое включает вопросы по каждому из блоков ESG. В случае соответствия заемщика требуемым ESG-критериям, он имел возможность снижения процентной ставки до 0,25 п. п. годовых.

Слабая практика ответственного финансирования Банка в первую очередь связана с отсутствием выраженного спроса на ESG-продукты, что Банк связывает с уровнем зрелости рынка.

2. Блок **Social** оказывает умеренно положительное влияние.

Адекватные условия оплаты труда. В Банке утверждены такие документы, как положение о материальном стимулировании работников, об оплате труда и о совокупном вознаграждении работников. Агентство отмечает приемлемый уровень материального стимулирования сотрудников: средняя заработная плата по Банку находится немного ниже уровня средней зарплаты по финансовому и страховому сектору в Якутии. В 2023 году в Банке повышены размеры целевых коэффициентов премирования сотрудников, что повлияло на увеличение средней заработной платы. В Алмазэргиэнбанке разработана система премирования, в 2023 году премии получили 99% сотрудников.

Удовлетворительные условия труда. Социальная политика Банка направлена на обеспечение благополучия и поддержки сотрудников и их семей. Работники имеют возможность воспользоваться социальными льготами и дополнительным медицинским страхованием (в отчетном периоде ДМС распространялся на 65% сотрудников). Страховая компания, в которой оформлены полисы ДМС имеет рейтинг на уровне ruAAA от «Эксперт РА». Ключевые составляющие социальной программы: оплата проезда к месту отпуска, материальная помощь, возмещение части расходов на санаторно-курортное лечение, льготное кредитование, корпоративная пенсионная программа (НПФ «Алмазная осень»), корпоративные скидки и специальные предложения партнеров, система лояльности (скидки в тренажерные залы, рестораны, сетевые магазины). В 2023 году социальные расходы для работников составили 13,2 млн руб., что на 27% выше уровня 2022 года. В Банке функционирует множество клубов по интересам спортивной и творческой направленности. В отчетном периоде обучение прошли 43% сотрудников, на каждого из которых в среднем пришлось 15,1 академических часов обучения.

Умеренно низкая текучесть кадров. В 2023 году текучесть кадров в Банке не изменилась по сравнению с 2022 годом и составила 25%, что характерно для текущей деятельности в розничном блоке. Текучесть кадров среди управленческого персонала снизилась на 1 п. п. и составила 2% относительно 2022 года.

Высокий уровень взаимодействия с обществом. АЭБ активно участвует в различных проектах и инициативах, направленных на повышение качества жизни в регионах присутствия. Оказывая спонсорскую и благотворительную помощь, Банк содействует достижению приоритетных целей, таких как поддержка детского спорта, развитие культуры, образования и здравоохранения, поддержка старшего поколения и

малообеспеченных граждан. Объем оказанной спонсорской и благотворительной помощи в 2023 году - 35 млн руб. и 11 млн руб. соответственно. Также АЭБ традиционно поддерживает мероприятия, направленные на сохранение национальных культурных традиционных ценностей и межкультурного обмена. Поддержку рейтинговой оценке оказывает активное участие Банка в мероприятиях по повышению финансовой грамотности населения с охватом в 2023 году 30 тыс. человек.

3. Блок **Governance** оказывает нейтральное влияние.

Приемлемое качество стратегического планирования. В декабре 2023 года Наблюдательный совет (НС) согласовал концепцию Стратегии развития банковской группы на 2024-2028 годы и утвердил Стратегию развития банковской группы на 2024-2028 годы в июле 2024 года.

В 2023 г. утверждена Политика в области устойчивого развития, интегрирована система КПЭ и выстроена система взаимодействия с заинтересованными сторонами. В декабре 2022 года НС утвердил Программу устойчивого развития АЭБ с установленными показателями на 2023 год, которая предполагала интеграцию социальной, экологической, управленческой ответственности и охватывала пять основных направлений, ориентированных на достижение целей устойчивого развития. Большинство этих показателей выполнены в отчетном периоде. На 2024 год Первым заместителем Председателя Правления утвержден план работы по устойчивому развитию Банка.

Оптимальная эффективность системы органов управления. В Банке сформирован НС, его деятельность регламентируется Положением о НС. В отчетном периоде НС состоял из 7 членов, из которых 1 женщина. При НС действуют комитет по аудиту и рискам, комитет по кадрам и вознаграждениям и комитет по стратегическому развитию и устойчивому развитию. Уровень профессиональных компетенций членов НС и Правления рассматривается как соответствующий целям, поставленным перед Банком. Правление контролирует реализацию целей устойчивого развития. Первый заместитель Председателя Правления курирует, в том числе вопросы ESG. У всех членов Правления, за исключением одного члена Правления, в состав личных КПЭ входит 1-2 ESG-показателя с весом от 10% до 40% в общем размере премирования. При Правлении действует Комиссия по устойчивому развитию, которая осуществляет координацию реализации ESG-трансформации. Планированием и непосредственной реализацией повестки устойчивого развития занимаются Управление по устойчивому развитию и ответственные структурные подразделения. Наличие женщин среди членов НС и Правления оказывает поддержку оценке рейтинга.

Умеренно эффективная система риск-менеджмента. Деятельность по управлению рисками регламентируется Стратегией управления рисками и капиталом (далее – СУР) и широким перечнем прочих внутренних документов. Уровень системы управления рисками соответствует масштабам деятельности Банка и поставленным перед ним стратегическим задачам. В АЭБ функционирует департамент риск-менеджмента, подчиняющийся Председателю Правления. Численность сотрудников риск-менеджмента соответствует масштабам и специфике деятельности Банка. Согласно СУР Банк учитывает факторы рисков, связанных с устойчивым развитием, которые генерирует сам Банк в процессе осуществления своей финансово-хозяйственной деятельности, а также которые генерируют его основные контрагенты (заемщики). Значимость рисков,

классифицированных как нефинансовые, оценивается качественным методом на основе профессионального суждения руководством и иными ключевыми сотрудниками Банка.

Удовлетворительная степень транспарентности информации. Агентство положительно оценивает публикацию Банком на своем сайте Отчета об устойчивого развития за 2023 год с указанием на стандарты GRI, однако отмечает отсутствие его внешнего заверения. Банк также публикует Политику в области устойчивого развития, Экологическую политику, Кодекс деловой этики поставщиков и другие документы в области устойчивого развития. В АЭБ действует дивидендная политика, в которой закреплены условия выплаты дивидендов, их рекомендуемый размер, а также определена приоритетная отчетность, используемая базой для расчета размера дивидендов. В общем рэнкинге ESG-прозрачности от «Эксперт РА» в 2024 году Банк занимает 64-е место, в отраслевом – 7-е.

Умеренно высокий уровень организации ответственной цепочки поставок. В настоящее время активная интеграция ESG-критериев в систему закупок Банка не ведется в связи с обязательствами требований 223-ФЗ от 18.07.2011, а также с недостаточной готовностью региональных рынков и поставщиков к выполнению ESG-требований. Вместе с тем агентство отмечает, что в 2023 году в АЭБ утвержден Кодекс деловой этики поставщиков, рекомендуемый для соблюдения поставщиками и деловыми партнерами, которые работают в интересах Банка. Также для продвижения принципов устойчивого развития и повышения ESG-зрелости деловых партнеров АЭБ внедрил Методику оценки деловых партнеров в области экологической и социальной ответственности, корпоративного управления. Наличие программы по поддержке и развитию местных и локальных поставщиков и высокая доля закупки у них на уровне 84% в 2023 году оказывает поддержку оценке фактора.

Развивающаяся политика ответственного финансирования. Отдельного документа, регламентирующего ответственное финансирование у АЭБ нет. В Экологической политике Банка указано, что предпочтение при финансировании инвестиционных проектов отдается экологическим проектам и проектам по внедрению «зеленых» технологий. При этом «зеленые» кредиты у АЭБ отсутствуют, выдаются лишь адаптационные кредиты согласно таксономии Банка. Закреплено стремление АЭБ к финансированию проектов, которые позволяют рационально использовать природные ресурсы, способны принести весомую экологическую отдачу (утилизация отходов, энергоэффективность, строительство транспортной инфраструктуры, позволяющей снизить выбросы парниковых газов и пр.). В соответствии с Экологической политикой Банк не осуществляет или существенно ограничивает финансирование проектов, которые существенным образом противоречат принципам устойчивого развития, что позитивно оценивается агентством.

Анализ действующих практик и результатов реализации повестки устойчивого развития свидетельствует о наличии широкого потенциала АКБ «Алмазэргиэнбанк» АО, однако реализация повестки не носит комплексного характера, инициативы не включены в программы, не синхронизированы с бизнес-моделью и не привязаны к системе управления рисками, не установлены целевые показатели.

Оценка зрелости практики устойчивого развития АКБ «Алмазэргиэнбанк» АО позволила определить текущий и целевой статус Банка в реализации повестки устойчивого развития. Оценка проводилась на основе матрицы зрелости, адаптированной для

российского рынка Центром устойчивого развития СКОЛКОВО, сочетающей в себе существующие международные модели оценки зрелости с наиболее структурным и системным подходом к оценке. в 2021 году, статус АКБ «Алмаэргиэнбанк» АО соответствовал уровню «начинающий», в 2024 году уровень зрелости банка изменился на «Продвинутый», что подтверждается Службой внутреннего аудита АКБ «Алмаэргиэнбанк» АО (Таблица 2).

Таблица 2

**Оценка уровня зрелости практики устойчивого развития
АКБ «Алмаэргиэнбанк» АО**

	AD NOS	НАЧИНАЮЩИЙ	ПРОДВИНУТЫЙ	ИНТЕГРАТОР	ЛИДЕР
Подход к устойчивому развитию	Фокус на соблюдении законодательных требований в области устойчивого развития	Работа по отдельным значимым факторам или темам в сфере устойчивого развития	Определение существенных тем, проведение сравнительного анализа, утверждение политики, показателей устойчивого развития	Наличие качественных изменений, отвечающих принципам устойчивого развития; отслеживание прогресса по поставленным целям	Устойчивое развитие как часть корпоративной культуры, драйвер инновационных изменений, основа для развития новых продуктов и выхода на новые рынки
Взаимодействие с заинтересованными сторонами	Ответ на запросы заинтересованных сторон	Минимальное взаимодействие с заинтересованными сторонами по собственной инициативе	Проведение консультаций с заинтересованными сторонами при необходимости	Определение групп заинтересованных сторон и выстраивание системы взаимодействия с ними	Регулярное взаимодействие с заинтересованными сторонами при принятии важных для компании решений
Управление вопросами устойчивого развития	Устойчивое развитие не обсуждается, ответственно за это направление нет	Ограниченное обсуждение ряда вопросов в сфере устойчивого развития, за это направление отвечает руководитель IR, GR или другого существующего подразделения	Глубоко рассматриваются только значимые для компании вопросы в сфере устойчивого развития, за это направление отвечает профильный руководитель (CSO, директор по УР)	Комплексное обсуждение вопросов в сфере устойчивого развития на основании собранных данных и расчетов, за эту тему отвечает профильный руководитель	Повестка устойчивого развития влияет на решения органов управления компании, за эту тему отвечает профильный руководитель (CSO, директор по УР и тому подобное), являющийся членом правления
Общекорпоративная стратегия	Общекорпоративная стратегия	В общекорпоративной стратегии развития бизнеса учитывается	Тема устойчивого развития интегрирована в	Тема устойчивого развития обсуждается	Тема устойчивого развития

развития бизнеса	развития бизнеса не включает тему устойчивого развития	устойчивое развитие, но сама тема не является частью стратегии	процесс планирования деятельности компании	наряду со стратегически важными для компании вопросами	является полноценной частью общекорпоративной стратегии развития бизнеса
Отчетность в области устойчивого развития	Отчетность компании в области устойчивого развития не прозрачна, есть риск гринвошинга (камуфляжа)	В отчетности компании раскрыт минимум информации в ответ на требования заинтересованных сторон	В отчетности компании раскрыта информация по отдельным вопросам в сфере устойчивого развития, возможно заверение отчетности	Компания публикует отчеты об устойчивом развитии и проводит ее независимое заверение	Компания раскрывает всю существенную информацию об устойчивом развитии в интегрированном отчете и проводит его независимое заверение

2.2. SWOT-анализ устойчивого развития АКБ «Алмазэргиэнбанк» АО

В рамках стратегического планирования до 2028 года был проведен SWOT-анализ с целью определения ключевых внутренних и внешних факторов, влияющих на устойчивое развитие Банка, и разработки стратегических инициатив, направленных на усиление конкурентных преимуществ, минимизацию рисков и повышение вклада в социально-экономическое развитие региона.

Анализ основывался на данных внутренних отчетов, отчетов рейтингового агентства, опросов сотрудников и клиентов, а также на изучении макроэкономических трендов, регуляторных изменений и социально-экологических вызовов. В процессе анализа были выделены сильные и слабые стороны Банка, а также возможности и угрозы, связанные с его деятельностью в контексте устойчивого развития (Таблица 3).

Сильные стороны (Strengths):

1. Определенные подходы к ресурсосбережению (S1): Банк обладает опытом внедрения энергоэффективных технологий, что создает основу для снижения операционных издержек и углеродного следа.
2. Реализация социально-значимых продуктов (S2): Банк активно развивает продукты для уязвимых групп населения и МСП, что укрепляет его репутацию как социально ответственной организации.
3. Высокий уровень социальной ответственности (S3): Участие в социальных и экологических инициативах способствует укреплению бренда и доверия клиентов.
4. Инвестирование в обучение сотрудников (S4): Программы профессионального развития и переквалификации повышают компетенции персонала и снижают риски оттока кадров.
5. Опыт работы с Правительством РС(Я) (S8): Участие в стратегических региональных проектах усиливает роль Банка в развитии региона.

Слабые стороны (Weaknesses):

1. Рост энергопотребления (W1): Нарастание цифровой инфраструктуры увеличивает затраты на энергию и углеродный след.

2. Слабая практика зеленого финансирования (W2): Отсутствие четких стандартов и продуктов в области ESG-кредитования ограничивает возможности Банка на растущем рынке.

3. Низкий уровень вовлеченности подразделений в повестку УР (W7): Недостаточная осведомленность сотрудников о принципах устойчивого развития снижает эффективность ESG-инициатив.

4. Несистемный сбор ESG-данных (W8): Отсутствие единой системы сбора и верификации данных затрудняет подготовку отчетности и принятие решений.

Возможности (Opportunities):

1. Сокращение издержек через ресурсосбережение (O1): Внедрение энергоэффективных технологий и переход на возобновляемые источники энергии снизят затраты и улучшат экологический имидж.

2. Новая ниша для инвестирования (O2): Развитие ESG-продуктов откроет доступ к новым рынкам и клиентам.

3. Партнерство с Правительством РС(Я) (O3): Участие в инфраструктурных и социальных проектах укрепит позиции Банка в регионе.

4. Укрепление бренда (O5): Продвижение ESG-инициатив повысит доверие клиентов.

Угрозы (Threats):

1. Ужесточение углеродного регулирования (T2): Новые экологические нормы могут привести к увеличению затрат и штрафов.

2. Климатические риски (T3): Экстремальные погодные условия угрожают стабильности операционной деятельности.

3. Отток квалифицированных кадров (T4): Низкий уровень зарплат и высокая текучесть персонала снижают эффективность бизнеса.

4. Низкий спрос на ESG-продукты (T10): Недостаточная зрелость рынка ограничивает возможности для развития зеленого финансирования.

На основе SWOT-анализа разработаны инициативы, направленные на использование сильных сторон, устранение слабостей, захват возможностей и минимизацию угроз:

1. Использование сильных сторон для захвата возможностей (SO):

- Внедрение программ ресурсосбережения и «зеленого офиса» (S1-O1).
- Разработка новых продуктов для МСП (S2-O2).
- Участие в стратегических проектах с Правительством РС(Я) (S8-O3).

2. Использование сильных сторон для минимизации угроз (ST):

- Реализация социальных программ для сокращения неравенства (S3-T6).
- Участие в разработке региональных документов в области экологических и социальных приоритетов в управлении и обучение бизнеса (S3-T10,11).

- Участие в госпрограммах поддержки бизнеса (S8-T1).

3. Устранение слабостей через возможности (WO):

- Внедрение энергоэффективных технологий (O1-W1).
- Разработка стандартов ответственного кредитования (O2-W2,9).
- Образовательные программы для вовлечения сотрудников в УР (O5,4-W7).

4. Минимизация слабостей и угроз (WT):

- Повышение зарплат и мотивации сотрудников (W3-T4,8).

- Верификация ESG-отчетности (W6-T2,11).
- Сотрудничество с НКО для поддержки уязвимых групп (W5-T5,6).

Таблица 3

SWOT-анализ устойчивого развития АКБ «Алмазэргиэнбанк» АО

Сильные стороны		Слабые стороны	
S1 Определены подходы к ресурсосбережению S2 Реализация социально-значимых банковских продуктов (КЖЯ, ДВИ, вклады с повышенной процентной ставкой для уязвимых групп населения, программы для МСП) S3 Высокий уровень социальной ответственности S4 Инвестирование в обучение сотрудников S5 Развитая система социальной поддержки сотрудников S6 Высокий уровень учета вопросов устойчивого развития при принятии ключевых решений (ESG-III (b)) S7 Высокий уровень корпоративного управления S8 Опыт участия в проектах совместно с Правительством РС(Я) S9 Развитая практика корпоративного волонтерства		W1 Рост энергопотребления за счет наращивания цифровой инфраструктуры и теплоснабжения W2 Слабая практика зеленого финансирования W3 Уровень заработной платы ниже уровня по финансовому сектору W4 Умеренно высокий уровень текучести кадров W5 Формальное взаимодействие с заинтересованными сторонами W6 Отсутствие системы заверения отчетности об УР W7 Слабая вовлеченность подразделений в повестку УР W8 Не выстроена система систематического сбора ESG-данных, их аудит и верификация W9 Неформализованный подход к ответственному кредитованию	
Возможности		SO: Использование сильных сторон для максимизации возможностей	WO: Использование возможностей для устранения слабых сторон
O1 Сокращение издержек за счет внедрения практик ресурсосбережения		S1-O1, 5: Установление требований и параметров и характеристик зеленого офиса и внедрение программ по ресурсосбережению, экологическому просвещению сотрудников	O1 – W1: внедрение энергоэффективных технологий и практик энергосбережения
O2 Новая ниша для инвестирования		S2,8 – O2: новые продукты и нефинансовые сервисы для МСП (например, женское предпринимательство, предложение развития компетенций, консалтинг)	O2 – W2,9: Разработка и внедрение четких критериев и стандартов для ответственного кредитования
O3 Участие в реализации стратегических региональных проектов в партнерстве с Правительством РС(Я)		S8-O3,2: Повышение роли Банка в регионе – Банк – оператор частичного финансирования и обслуживания проектов крупного бизнеса с поддержкой Правительства	O3 – W2: Участие в финансировании зеленых, адаптационных и социальных проектов при поддержке Правительства РС(Я)
O4 Реализация решений в области управления карьерами сотрудников, их быстрой переквалификации и профессиональной адаптации		S5 – O4: Повышение вовлеченности сотрудников и снижение текучести кадров, развитие и удержание талантов за счет внедрения mentorship и coaching.	O5,4 – W7: Реализация образовательных, мотивационных и организационных мер с целью вовлечения сотрудников и подразделений в реализацию повестки УР
O5 Укрепление бренда ответственного бизнеса		S6-O3,5: Развитие банковских нефинансовых услуг для бизнеса	O5 – W8, 6: внедрение системы сбора, анализа и верификации ESG-данных
		S9 – O5: повышение социальной ценности банка за счет развития pro-bono волонтерства и финансового просвещения населения Якутии	

Угрозы	ST: Использование сильных сторон для минимизации угроз	WT: Устранение слабых сторон для минимизации угроз
T1 Рост ключевой ставки ЦБ РФ: снижение кредитной активности	S3,9 – T6: Реализация социальных программ и волонтерских проектов, направленных на сокращение неравенства и повышение уровня финансовой грамотности	W1-T2,3: Внедрение энергоэффективных технологий
T2 Ужесточение углеродного регулирования	S3-T10,11: Развитие компетенций в области устойчивого развития бизнеса на территории, участие в разработке нормативов и проведение обучающих мероприятий для других игроков.	W2 – T10,11: разработка совместно с правительством программ поддержки ответственного бизнеса и внедрения НДТ для экологического благополучия населения (в рамках стратегического Указа Главы РС(Я))
T3 Неблагоприятные климатические явления	S4-T4, 8: Реализация программ карьерного развития сотрудников с фокусом на развитие цифровых компетенций	W3 – T4,8: Реализация мер материальной мотивации сотрудников, дополнительно участвующих в проектах и программах банка
T4 Отток квалифицированных кадров	S4,5 – T4: Усиление программ социальной поддержки сотрудников и поддержки талантов	W4 – T4,7: Реализация программ и проектов, направленных на ментальное благополучие сотрудников, профилактику выгорания и здоровьесбережения
T5 Демографическое старение населения	S3 – T5,7: Реализация социальных программ, направленных на здоровьесбережение населения Якутии	W5 – T 5,6: Содействие развитию некоммерческого сектора как агентам в вопросе повышения качества жизни уязвимых слоев населения
T6 Обеднение населения и смена потребительских предпочтений	S6 – T3: Реализация стратегии адаптации к изменениям климата, управление климатическими рисками (например страхование климатических рисков)	W6 – T2,11: Верификация ESG-данных, заверение и публикация отчетности по российским стандартам
T7 Инфекционные заболевания и пандемии	S8 – T1: Участие в государственных программах поддержки бизнеса и населения, чтобы компенсировать снижение кредитной активности.	W9 – T6,10: Включение информации об оценке ответственности заемщиков (например ЭКГ рейтинг) в материалы заявки и популяризация необходимости рейтингования, что повысит интерес бизнеса к внедрению принципов устойчивого развития, что в свою очередь окажет влияние на повышение качества жизни населения в РС(Я)
T8 Сокращение численности персонала, в связи с цифровизацией	S8,3 – T6: Реализация совместно с Правительством программ, направленных на сокращение бедности населения в рамках Стратегического Указа Главы РС(Я)	
T9 Геополитические неблагоприятные события и их последствия	S7 – T12: Внедрение внутренних контролей и аудитов, а также новых решений для предотвращения киберпреступлений, мошеннических действий с персональными данными	
T10 Отсутствие стимулов для ответственного финансирования и как следствие низкий уровень спроса на ESG-кредитование	S3, 6 – T9: Реализация инклюзивных практик в контуре взаимодействия с клиентами	
T11 Низкий уровень ESG-зрелости рынка		
T12 Киберпреступления, мошеннические действия, связанные с персональными данными		

2.3. Роль АКБ «Алмазэргиэнбанк» в устойчивом развитии Республики Саха (Якутия)

Вклад АКБ «Алмазэргиэнбанк» АО в повышение благополучия и качества жизни населения Республики Саха (Якутия) является стратегическим шагом, направленным на укрепление устойчивости Банка и его долгосрочного успеха. В первую очередь, это экономически обоснованное решение, которое приносит пользу всем участникам процесса: населению, бизнесу на территории и собственно Банку.

Следуя тренду на локализацию и человекоцентричность в контексте повестки устойчивого развития, Банк в горизонте 2025 – 2028 г.г. фокусируется на потребностях людей, живущих в Республике Саха (Якутия) и адаптирует подходы к устойчивому развитию под местные условия.

В 2024 году началась реализация 9 стратегических Указов Главы Республики Саха (Якутия), выполнение которых является обязательным и безусловным приоритетом работы Правительства Республики Саха (Якутия) на 5 лет. АКБ «Алмазэргиэнбанк» АО как системообразующий региональный финансовый институт, обеспечивая собственный вклад в реализацию стратегических указов, подтверждает свою приверженность принципам устойчивого развития и стремление к улучшению качества жизни населения региона. Это не только способствует выполнению социальной миссии банка, но и обеспечивает долгосрочную устойчивость бизнеса, укрепляет репутацию и открывает новые рыночные возможности. Стратегическое сотрудничество с Правительством Республики Саха (Якутия) позволяет банку не только соответствовать ожиданиям общества, но и играть ключевую роль в решении актуальных социальных, экономических и экологических задач.

АКБ «Алмазэргиэнбанк» АО располагает необходимым набором ресурсов, которые позволяют обеспечить вклад в реализацию стратегических Указов Главы Республики Саха (Якутия). Эти ресурсы обеспечивают не только финансовую поддержку, но и системное влияние на социально-экономические и экологические приоритеты региона:

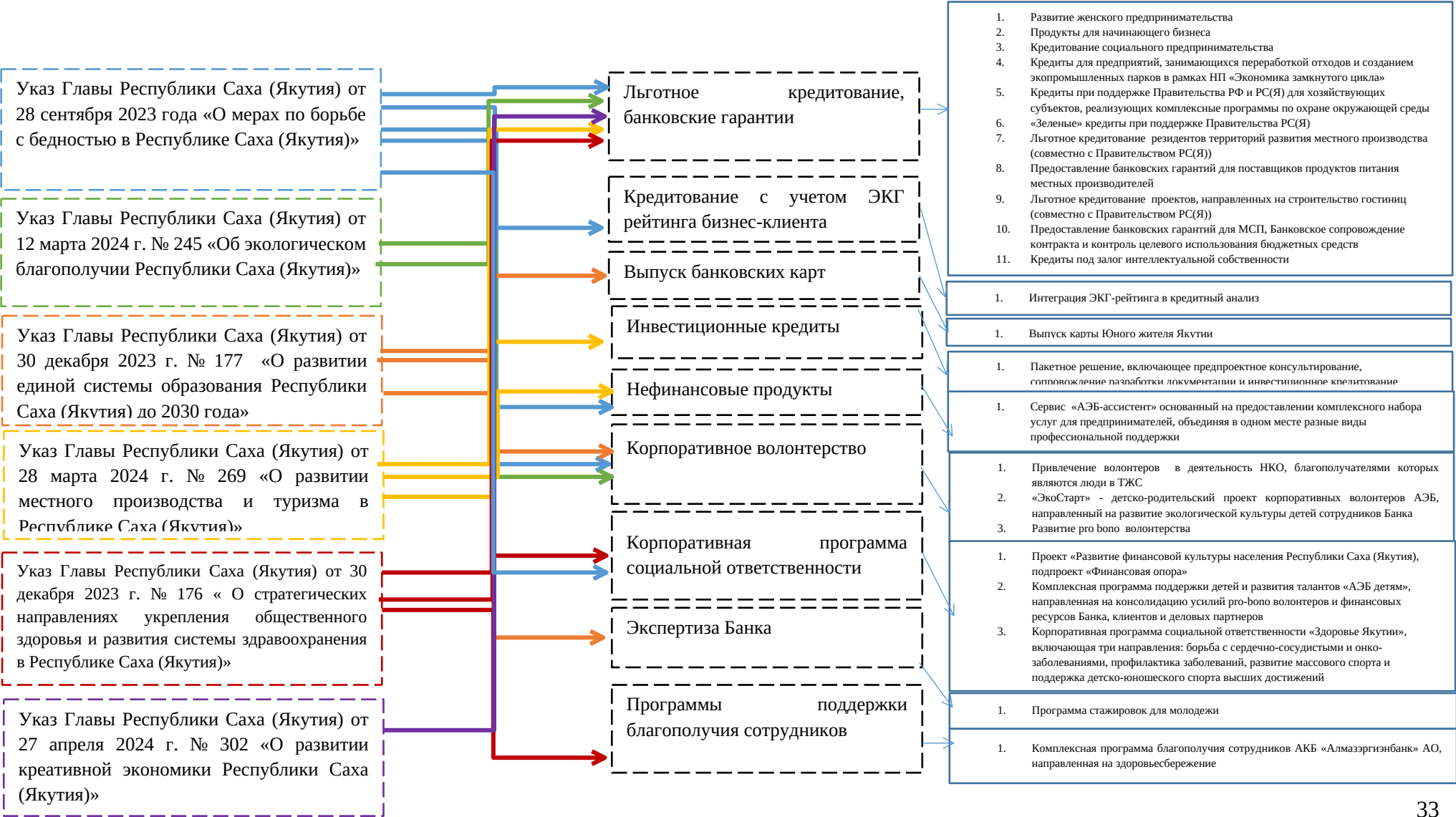
- Финансовые ресурсы (кредитование, банковские гарантии);
- Географическое покрытие (индивидуальные структурные подразделения, представленные в 15 районах Республики Саха (Якутия));
- Технологические (data-офис, мобильные приложения);
- Человеческие ресурсы:
 - Компетенции сотрудников и экспертиза;
 - Развитая культура волонтерства;
 - Деловые партнеры.

Комбинация ресурсов АКБ «Алмазэргиэнбанк» АО в повышение благополучия и качества жизни населения Республики Саха (Якутия) через обеспечение вклада в реализацию стратегических указов Главы Республики Саха (Якутия) позволит Банку:

1. Масштабировать влияние;
2. Снижать риски;
3. Создавать новые решения и подходы.

Таблица 4

Вклад АКБ «Алмазэргиэнбанк» АО в достижение целей стратегических Указов Главы Республики Саха (Якутия) на период 2025-2028 г.г.



2.4. Риски и возможности АКБ «Алмазэргиэнбанк» АО, связанные с устойчивым развитием

АКБ «Алмазэргиэнбанк» АО на постоянной основе осуществляет оценку воздействия внешней среды на деятельность банка через комплексный анализ рисков и возможностей, в том числе в области устойчивого развития. В банке созданы комплексные системы управления рисками и внутреннего контроля, которые предназначены для защиты активов банка, совершенствования бизнес-процессов и обеспечения соответствия деятельности банка законам Российской Федерации. Основные риски и возможности Банка, связанные с устойчивым развитием представлены в таблице 5.

Таблица 5

Риски и возможности АКБ «Алмазэргиэнбанк» АО, связанные с устойчивым развитием

ОКРУЖАЮЩАЯ СРЕДА И КЛИМАТ	
Ущерб от физических климатических рисков, обусловленных изменением климата	Реализация услуг в области ответственного финансирования: -Финансовые продукты для экологически и климатически ответственных компаний; -Увеличение доли в кредитном портфеле «зеленых» и адаптационных кредитов, кредитов климатического перехода; -Консультирование клиентов в области ответственного финансирования. Реализация решений, направленных на энергоэффективность и сокращение потребления ресурсов
СОЦИАЛЬНАЯ СФЕРА	
Дополнительные расходы на повышение квалификации и обучение персонала в связи с цифровизацией бизнес процессов	Реализация комплексных программ обучения сотрудников и повышения квалификации
Возможные социальные и репутационные последствия, связанные с сокращением численности персонала в связи с роботизацией бизнес-процессов, использованием искусственного интеллекта для реализации сложных рутинных операций и технологических процессов	Реализация комплексной программы управления карьерами сотрудников, в том числе аутплейсмент

Конкуренция за мотивированный высококвалифицированный персонал, обладающий знаниями и навыками, требующимися для реализации творческих задач	Программы стажировок для молодежи выпускников высших учебных заведений Развитие корпоративной культуры
Старение, ухудшение здоровья населения Рост социального неравенства	Реализация направленных программ корпоративной социальной ответственности Реализация социально-значимых банковских продуктов
РАЗВИТИЕ ЭКОНОМИКИ	
Возможные убытки и ограничения развития бизнеса, вызванные геополитической ситуацией	В контуре клиентов - развитие нефинансовых продуктов Банка
Убытки, связанные с инцидентами в области кибербезопасности, защиты персональных данных, увеличением числа киберпреступлений;	Разработка и реализация новых решений и технологий в области цифровизации
Ограничение доступа или отсутствие доступа к технологическим решениям в области цифровой трансформации бизнеса и обеспечения кибербезопасности;	

РАЗДЕЛ 3. МОДЕЛЬ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ АКБ «АЛМАЗЭРГИЭНБАНК» АО: ЦЕЛЬ И НАПРАВЛЕНИЯ

3.1. Цель Стратегии устойчивого развития АКБ «Алмазэргиэнбанк» АО на 2025 - 2028 г.г.

Устойчивое развитие АКБ «Алмазэргиэнбанк» АО является значимым репутационным преимуществом, которое при комплексном подходе на горизонте 2028 года конвертируется в конкурентное. Целесообразность интеграции комплексного подхода к реализации устойчивого развития обусловлена:

1. Соответствием национальной повестке:

-Банк России реализует политику устойчивого финансирования и управления рисками, связанными с устойчивым развитием в финансовом секторе;

-Российская экономика движется к углеродной нейтральности к 2060 году, что требует вовлеченности финансовых институтов в поддержку климатических, экологических и социальных инициатив;

-АКБ «Алмазэргиэнбанк» АО являясь региональным банком становится катализатором практик устойчивого развития у корпоративных клиентов и партнером стратегического развития для Правительства Республики Саха (Якутия).

2. Конкурентными преимуществами:

-Внедрение практик устойчивого развития повышает имидж Банка, привлекает новых клиентов, снижает регуляторные и финансовые риски;

-Устойчивое развитие рассматривается как фактор конкурентоспособности Банка в среднесрочной и долгосрочной перспективе;

- Согласно корпоративной стратегии Банка на 2024-2028 г.г., Банк нацелен на рост бизнеса более чем в 2,5 раза, что потребует новых механизмов финансирования, включая нефинансовые продукты Банка, инструменты финансирования устойчивого развития.

3. Регуляторными и рыночными требованиями:

- Введением обязательной нефинансовой отчетности для эмитентов акций в Российской Федерации;

-Развитием системы углеродного регулирования и биржевой торговли углеродными единицами;

-Планируемое Банком России введение льготного регулирования для банков, финансирующих проекты устойчивого развития.

4. Финансовыми возможностями в ответственном финансировании:

- В Российской Федерации активно развиваются инструменты ответственного финансирования: зеленые, социальные, адаптационные кредиты и облигации.

-АКБ «Алмазэргиэнбанк» АО имеет опыт ответственного финансирования и оценки заемщиков на соответствие критериям ответственного бизнеса. Рост уровня зрелости бизнеса РС(Я) в области устойчивого развития обеспечит спрос на продукты ответственного финансирования.

5. Влиянием на региональную экономику:

-Стратегические цели Правительства РС(Я) направлены на рост качества жизни и благополучия якутян и определяют направления бизнеса, требующего поддержки. Разработка механизмов финансирования данных направлений Банком не только укрепляет

роль АКБ «Алмазэргиэнбанк» АО в качестве стратегического партнера региона, но и обеспечивает вклад в достижение устойчивости социально-экономического благополучия Якутии.

-Республика Саха (Якутия), как регион с экстремальными климатическими условиями, нуждается в адаптационных стратегиях и инвестициях в устойчивую инфраструктуру.

Интеграция вопросов устойчивого развития и адаптации к изменениям климата в стратегическое развитие АКБ «Алмазэргиэнбанк» АО является оправданной и необходимой. Это позволит Банку не только повысить конкурентоспособность, но и обеспечить вклад в социально-экономическое развитие региона, привлекая финансовые ресурсы и снижая климатические и социальные риски для регионального бизнеса.

Деятельность АКБ «Алмазэргиэнбанк» АО затрагивает интересы широкого круга заинтересованных сторон и оказывает существенное воздействие на развитие экономики и повышение качества жизни населения Республики Саха (Якутия). Регулярная коммуникация с заинтересованными сторонами позволяет Банку не только достигать успехов в реализации бизнес-процессов и задач, но и своевременно реагировать на запросы и ожидания, что становится основой устойчивого развития АКБ «Алмазэргиэнбанк» АО.

Стратегической целью АКБ «Алмазэргиэнбанк» АО в области устойчивого развития становится: Создание финансовой экосистемы, способствующей устойчивому социально-экономическому развитию Республики Саха (Якутия) через интеграцию принципов устойчивого развития и развитие ответственного финансирования, обеспечивая баланс между финансовой эффективностью и экологической устойчивостью.

3.2. Модель устойчивого развития АКБ «Алмазэргиэнбанк» АО

В рамках реализации новой концепции миссии Банка согласно Стратегии развития банковской группы Алмазэргиэнбанка 2024 – 2028 годы в стратегии устойчивого развития необходимо проработать 3 области для развития:

1. Необходимо разработать новые механизмы / инструменты взаимодействия с Правительством Республики в достижении целей Национальных и региональных проектов, а также стратегических Указов Главы Республики Саха (Якутия), что будет способствовать повышению уровня и качества жизни населения региона.

2. Содействие росту доходов населения и сокращения неравенства за счет продвижения повестки устойчивого развития среди клиентов и партнеров, а также развития финансовой культуры населения Якутии.

3. Необходимо внедрить механизмы / инструменты содействия Банка экологическому благополучию и адаптации экономики региона к изменениям климата, ввиду хрупкости северных экосистем, проблемы таяния вечной мерзлоты, выраженную подверженность климатическим рискам.

Стратегически АКБ «Алмазэргиэнбанк» АО становится катализатором устойчивого развития Республики Саха (Якутия), что предполагает повышение благосостояния населения региона через развитие и продвижение практик устойчивого развития и повышения уровня ответственности местного бизнеса, а также содействие Правительству Республики в решении стратегических задач развития региона. Участие Банка в таких проектах предусматривает развитие практик ответственного финансирования и

предоставление экспертной поддержки, что способствует успешной реализации запланированных государственных и бизнес-инициатив.

Выявленные в ходе SWOT-анализа и бенчмарка инициативы с учетом общей Стратегии и зрелости Банка можно структурировать по трем ключевым направлениям мероприятий:

Блок 1. Экологическая устойчивость («Зеленый офис»)

Фокус: Снижение экологического воздействия и ресурсосбережение.

1. Установление требований к «зеленому офису», внедрение программ ресурсосбережения и экопросвещения сотрудников.
2. Внедрение энергоэффективных технологий (умные системы отопления, LED-освещение).
3. Модернизация инфраструктуры для снижения энергопотребления и защиты от климатических рисков.
4. Внедрение системы сбора и верификации данных по экологическим показателям.

Блок 2. Социальная ответственность («Человекоцентричный банк»)

Фокус: Развитие персонала, поддержка уязвимых групп, здоровьесбережение, финансовая грамотность, инклюзия.

1. Внедрение программ менторинга и коучинга для удержания талантов.
2. Обучение сотрудников цифровым навыкам и переквалификация.
3. Усиление поддержки сотрудников, в том числе в части карьерного развития.
4. Программы ментального здоровья и профилактики выгорания.
5. Волонтерские проекты для сокращения неравенства (финансовая грамотность, pro-bono консультации).
6. Программы здоровьесбережения для населения Якутии.
7. Сотрудничество с НКО для поддержки уязвимых групп.

Блок 3. Катализатор устойчивого развития («Управление и ответственное финансирование»)

Фокус: Развитие зрелости в области устойчивого развития клиентов и деловых партнеров, ответственное финансирование, управление рисками, партнерство с государством.

1. Новые продукты для МСП (консалтинг, развитие компетенций).
2. Развитие нефинансовых услуг для устойчивости клиентов.
3. Разработка стандартов ответственного кредитования (включая ЭКГ-рейтинги заемщиков).
4. Финансирование зеленых и социальных проектов с Правительством РС(Я).
5. Участие в госпрограммах поддержки бизнеса и населения.
6. Включение ЭКГ-рейтингов в кредитный анализ.

Анализ позволил структурировать стратегию Банка в контуре трех взаимосвязанных направлений: «Зеленый офис», «Человекоцентричный банк» и «Катализатор устойчивого развития» (Рисунок 1). Их синергия обеспечит:

- Снижение операционных и экологических рисков.
- Повышение лояльности сотрудников и клиентов.
- Укрепление позиций Банка как лидера в области устойчивого развития.

Стратегическими направлениями АКБ «Алмаэргиэнбанк» АО в области устойчивого развития на 2025 - 2028 г.г. становятся:

1. Экологическая устойчивость и сокращение прямого воздействия Банка на окружающую среду и климат за счет внедрения концепции «Зеленый офис» во всех офисах АКБ «Алмаэргиэнбанк» АО;
2. Реализация социальной ответственности Банка за счет человекоцентричности и активной социальной позиции;
3. Содействие развитию и поступательному росту рынка ответственного финансирования за счет повышения уровня зрелости в области устойчивого развития клиентов и деловых партнеров.

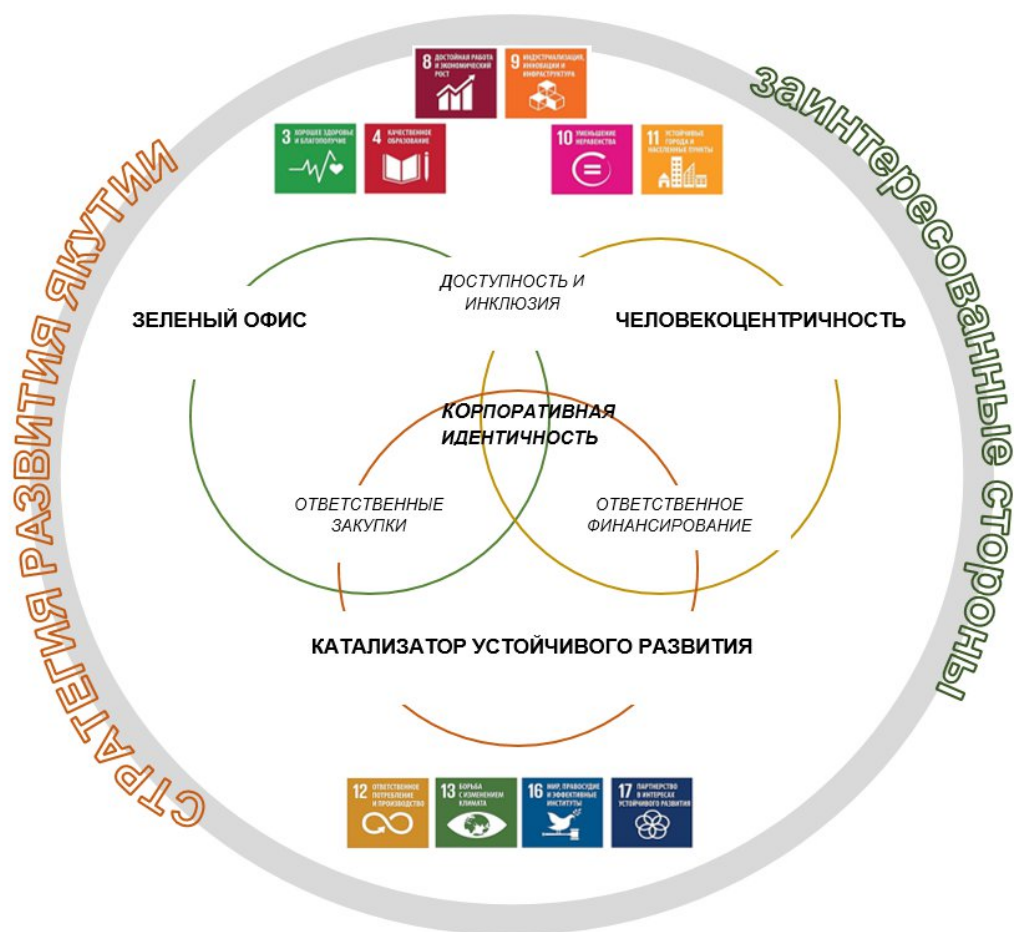


Рисунок 1. Модель устойчивого развития АКБ

3.3. Направления и показатели устойчивого развития АКБ «Алмазэргиэнбанк» АО

Направление	Инициативы и мероприятия	Цель	Направленно СТЬ (сокращение издержек и стандартизация / развитие бизнеса / социальная ценность Банка)	Показатель устойчивого развития	Факт 2024 г.	План 2028 г.
Зеленый офис	Внедрение энергоэффективных технологий и практик энергосбережения, программа по ресурсосбережению	Снижение экологического следа банка через внедрение стандартов экологичного офиса, оптимизацию потребления ресурсов и повышение энергоэффективности	Сокращение издержек / стандартизация	Сокращение потребления по видам: - электроэнергия на X% (до конца 2028 года).	1540656 кВт*ч	На 4% от установленной мощности всего оборудования и договорного объема поставки
				Сокращение расхода воды на Y%. (на 1 сотрудника)	4989,16 тыс. л.	На 2 %
				Сокращение теплопотребления Z%	2048,3 Гкал	На 4% от договорного объема поставки
				Сокращение топливно-энергетических ресурсов: - Бензин	115490,53 л.	На 5%

				Сокращение использования бумаги	16,48 кг на сотрудника (фактическое кол-во сотрудников)	На 30%
				Сокращение объема выбросов парниковых газов по SCOPE 1, 2	SCOPE 1 - 0,6171 CO2-экв ; SCOPE 2 - 16,9 CO2-экв	На 10%
	Установление требований и параметров и характеристик зеленого офиса		Сокращение издержек / стандартизация	Достижение соответствия офисов критериям «зеленого офиса», число офисов	0	3
	Программа по экологическому просвещению сотрудников «ЭкоГрамотность»	Повышение уровня экологической осознанности сотрудников банка, обучение принципам устойчивого развития.	Социальная ценность Банка	90% сотрудников, прошедших обучение (курсы, вебинары, тренинги)	15%	90%

				Участие сотрудников компании в корпоративной волонтерской программе экологических проектов	23%	50%
	«ЭкоСтарт» - детско-родительский проект	Формирование экологической культуры населения и сотрудников банка через вовлечение в образовательные и практические активности.	Социальная ценность Банка	Количество участников программы	0	1000
				Проведение не менее 5 экологических мастер-классов/мероприятий в год	0	Проведено не менее 5 экологических мастер-классов/мероприятий в год
	Реализация стратегии адаптации к изменениям климата, управление климатическими рисками (включая страхование)	Минимизация климатических рисков для бизнеса и клиентов через разработку стратегий адаптации и внедрение инструментов управления рисками.	Сокращение издержек / стандартизация			
	Экологизация корпоративных мероприятий	Снижение экологического следа банка через экологизацию	Сокращение издержек / стандартизация	Количество корпоративных	0	Не менее 80%

		корпоративных мероприятий	я	мероприятий, соответствующих требованиям		
Доступность и инклюзия	«Социальный рост» Проект направлен на реализацию социальных программ и волонтерских проектов, способствующих сокращению неравенства и повышению уровня финансовой грамотности.	Повышение доступности финансовых услуг и знаний среди социально уязвимых групп населения. Формирование устойчивых финансовых привычек у жителей региона через образовательные мероприятия и консультационные услуги.	Социальная ценность Банка	Увеличение числа участников программ финансовой грамотности на X% ежегодно. Совокупный охват населения, прошедшего обучение по программам финансовой грамотности, должна составлять Y человек.	К о л - в о волонтеров финансового просвещения - 52 человека; Охват участников программ по ФГ: 11 485 чел.	Увеличение волонтеров финансового просвещения на 20% ежегодно - 100+человек; Совокупный охват населения, участвующих в программах повышения финансовой грамотности и АЭБ - не менее 50 тыс. чел.
	«Таланты и поддержка» Программа усиления социальной	Создание благоприятных условий труда и карьерного роста для всех категорий	Социальная ценность Банка	Уровень удовлетворенности	34%	Уровень удовлетворенности

	поддержки сотрудников и создания условий для раскрытия потенциала талантливых специалистов.	сотрудников, включая тех, кто нуждается в дополнительной поддержке.		сотрудников условиями труда и возможностям и развития на уровне Z%.		сотрудники в условиях труда и возможностям развития должен составлять не менее 34%
	«Доступность для всех» Реализация инклюзивных практик в обслуживании клиентов, включая создание доступной инфраструктуры и цифровых решений.	Обеспечение равноправного доступа к услугам Банка для всех категорий граждан, независимо от их физических возможностей.	Социальная ценность Банка	Количество офисов, соответствующих стандартам доступности, должно достичь N единиц.	Количество офисов с пандусами 20 офисов «Проект Безбарьерный банк»	Количество офисов, соответствующих стандартам доступности и должно достичь 100% единиц
	«Вместе сильнее» Программа партнёрского взаимодействия с некоммерческими организациями для улучшения положения уязвимых слоёв населения.	Укрепление сотрудничества с общественными организациями для повышения качества жизни социально уязвимых групп.	Социальная ценность Банка	Число совместных проектов с НКО, реализованных в течение года, должно составить М. Участие X% сотрудников	Количество партнеров – социальных учреждений : 4 единицы 0	Партнерство не менее чем с 10 социальными и учреждениями

				компании в корпоративной волонтерской программе pro bono.		Участие 10 % коллектива в корпоративной волонтерской программе pro bono
				Охват населения в рамках партнерского взаимодействия с НКО составляет X человек	418 человек	К 2028 году охват благополучателей составляет не менее 150 тыс. человек
	«Волонтерская помощь» Развитие корпоративного волонтерства, ориентированного на поддержку пожилых людей и лиц с инвалидностью.	Активизация участия сотрудников в благотворительных проектах, направленных на поддержку пожилых людей и инвалидов.	Социальная ценность Банка	Участие X% сотрудников компании в корпоративных волонтерских программах.	Общее количество корпоративных волонтеров - 193 человека (23 % от общей численности сотрудников)	Участие 30 % сотрудников в реализации корпоративных волонтерских проектов и программы

	«Путь к успеху» Внедрение программы стажировок для молодёжи, обеспечивающей возможность получения практических навыков и дальнейшего трудоустройства.	Предоставление возможности молодым специалистам получить практический опыт и навыки, необходимые для успешной карьеры.		Количество молодежи, завершивших стажировку по Программе трудоустройства молодежи	0	Не менее 50 человек к 2028 году суммарно завершило стажировку в рамках программы по трудоустройству
				Доля молодых специалистов, успешно и трудоустроенных в компанию, составляет Р%.	0	30% молодых специалистов трудоустроены в компанию к 2028 году
Человекоцентричность	«Здоровье Якутии» Корпоративная программа социальной ответственности, направленная на укрепление здоровья населения через профилактические акции и мероприятия.	Улучшение здоровья населения региона путем проведения профилактических мероприятий и акций, направленных на популяризацию здорового образа жизни развитие массового спорта и поддержка детско-	Социальная ценность Банка	Проведение X массовых мероприятий, направленных на пропаганду здорового образа жизни, в год	0	Проведение не менее 6 мероприятий в год, направленных на пропаганду здорового образа жизни

		юношеского спорта высших достижений		Охват населения региона программой «Здоровая Якутия» составляет X участников	0	К 2028 году охват составляет не менее 200 тыс. участников программы
	Программа: «Развитие персонала: менторинг, коучинг и мотивация»	Развитие профессиональных и метакомпетенций компетенций сотрудников	Социальная ценность Банка	Доля сотрудников, охваченных менторингом/ коучингом	0	20%
	Программа: «Благополучие сотрудников»	Создание среды, поддерживающей физическое и ментальное здоровье сотрудников, а также формирование культуры, где здоровье и благополучие являются частью корпоративных ценностей.	Социальная ценность Банка	Снижение уровня текучести кадров на X%.	20%	На 3%
				Удовлетворенность сотрудников программами (по опросам, цель — 85%+).	0	85%
				Внедрение не менее 5 wellness-практик (например, онлайн-йога, здоровое	0	Внедрение не менее 5 wellness-практик, направленных на поддержку

				питание).		физическог о и ментальног о здоровья сотруднико в
				Участие 70% сотрудников в оздоровительн ых активностях.	10%	Достичь участия не менее 70% сотруднико в в оздоровител ьных активностях
	Программа «АЭБ детям» (поддержка детей и развитие талантов).	Укрепление социальной роли банка через поддержку детей и развитие среды профессионального самоопределения		Число детей, охваченных программой «АЭБ детям» (например, 500+ ежегодно).	Число детей, охваченных программой «АЭБ детям» - 369 человек	Удержание охвата не менее 500 детей ежегодно
	Карта Юного жителя Якутии	Реализация карточного продукта, ориентированного на детскую аудиторию и включающую актуальные сервисы: транспортная карта, школьная карта (обеспечение питанием),	Развитие бизнеса	Количество выпущенных карт	0	

		аналог Пушкинской карты.				
Ответственное финансирование	Финансирование зеленых, адаптационных проектов -Участие в финансировании зелёных и адаптационных проектов при поддержке Правительства РС(Я). Предоставление льготных кредитов для: -предприятий, занимающихся переработкой отходов; -создания экопромышленных парков (в рамках НП «Экономика замкнутого цикла»). Льготные кредиты для субъектов, реализующих программы по охране окружающей среды.	Повышение роли Банка в регионе через ответственное инвестирование. Увеличение доли инвестиций в проекты, направленные на охрану окружающей среды, адаптацию к изменениям климата.	Развитие бизнеса	Доля финансирования проектов, соответствующих Таксономии (ПП 1587) в общем объеме кредитного портфеля банка	0,91%	10%
	«Женское предпринимательство» Поддержка малого и среднего предпринимательства (МСП)	Содействие развитию предпринимательства и бизнес-компетенций	Развитие бизнеса	Количество клиентов по Программе X	0	50
	Продукты для начинающих предпринимателей	Стимулировать развитие нового бизнеса путем предоставления специальных условий кредитования и сопровождения.	Развитие бизнеса	Количество новых СМСП, получивших кредиты X .	0	20

	Развитие социального предпринимательства	Поддержать малые и средние предприятия, работающие в социальной сфере, и способствовать росту занятости в этом секторе.	Развитие бизнеса	Количество выданных кредитов социальным предпринимателям	0	5
	Государственно - частное партнёрство и отраслевая поддержка: Участие в государственных программах поддержки бизнеса и населения. Банковские гарантии для местных производителей продуктов питания.	Активизация участия банка в государственных программах поддержки, чтобы увеличить доступность финансовых ресурсов для бизнеса и граждан				70% портфеля
	Инновационные финансовые продукты Разработка новых продуктов и сервисов для МСП.	Расширить возможности для малого и среднего бизнеса использовать свою интеллектуальную собственность в качестве обеспечения по кредитам.	Развитие Бизнеса	Количество кредитов, выданных под залог интеллектуальной собственности	0	3
				Средний размер кредита под такой залог	0	5 000 000
	Стандартизация и ответственное	Внедрение чётких	Сокращение	Критерии	0	

	кредитование	критериев и стандартов для ответственного кредитования	издержек / стандартизации	определены		
	Реализация программ карьерного развития сотрудников с фокусом на развитие цифровых компетенций		Социальная ценность Банка		0	
Катализатор устойчивого развития	Развитие компетенций в области устойчивого развития бизнеса на территории путем проведения мероприятий, в т.ч. обучающих	Повышение уровня зрелости бизнеса в области устойчивого развития	Социальная ценность Банка	Охват субъектов X	270 участников МСП	Охват хозяйствующих субъектов обучающим и инициативами АЭБ в области ответственности бизнеса и устойчивого развития к 2028 г. составит не менее 1200 ед.;
	Внедрение системы сбора, анализа и верификации ESG-данных	Обеспечить прозрачность и соответствие стандартам	Сокращение издержек / стандартизации	Да/нет, инструменты	нет	да
	Программа: «Амбассадоры устойчивого развития»	Формирование команды лидеров внутри и вне банка	Социальная ценность	Количество амбассадоров	0	20+ чел.

		для продвижения ценностей устойчивого развития, повышения осведомленности клиентов, партнеров и местных сообществ.	Банка	Число внешних мероприятий/акций с участием амбассадоров Охват аудитории через образовательные и информационные кампании	0 270	10+ мероприятий 5000+ охват
	Инструктажи и обучение сотрудников для предотвращения киберпреступлений, мошеннических действий с персональными данными		Сокращение издержек / стандартизация		15 %	100%
	Интеграция в материалы кредитной заявки данных об ЭКГ-рейтинге заемщика		Сокращение издержек / стандартизация			100%
	Популяризация инструмента ЭКГ-рейтингования как показателя ответственности бизнеса	Развитие уровня зрелости в области устойчивого развития	Социальная ценность Банка	Число клиентов, имеющих ЭКГ рейтинг	0	80%
	Разработка сервиса «АЭБ-ассистент» основанный на	Содействие развитию предпринимательства	Развитие бизнеса	Число СМСП, получивших	0	150 СМСП ежегодно,

	предоставлении комплексного набора услуг для предпринимателей, объединяя в одном месте разные виды профессиональной поддержки			услугу		начиная с 2026 г.
Ответственные закупки	Анализ соответствия поставщиков и деловых партнеров Банка принципам ответственного ведения бизнеса через сбор данных об ЭКГ-рейтинге		Сокращение издержек / Стандартизация	Количество оцененных поставщиков на социальное воздействие 100% к 2028 г.	5%	100%

Ключевыми целевыми показателями Стратегии устойчивого развития на период 2025 – 2028 г.г. определены:

Показатель Стратегии устойчивого развития	Запрос заинтересованной стороны		
	Регулятор (ЦБ)	Правительство РС(Я)	Сотрудники
I. По направлению «Зеленый офис»			
а. Сокращение потребления электроэнергии к 2028 г. на 4% от установленной мощности всего оборудования и договорного объема поставки электроэнергии;	+	+	+
б. Сокращение теплотребления к 2028 г. на 4% на 1 сотрудника от договорного объема поставки электроэнергии;	+	+	+
с. Сокращение потребления топливно-энергетических ресурсов на 5 % (бензина);	+	+	+
д. Сокращение потребления воды на 2% (на 1 сотрудника)	+	+	+
е. Сокращение потребления бумаги на 30% ;	+	+	+
ф. Сокращение объема выбросов парников газов по SCOPE 1,2 на 10%	+	+	+
г. Охват сотрудников и населения Якутии экологическими акциями и мероприятиями составляет 1 000+ чел.		+	+
II. По направлению «Доступность и инклюзия»			
а. Количество офисов, соответствующих стандартам доступности к 2028 г., должно достичь 100% единиц;	+	+	
б. Количество цифровых сервисов, соответствующих стандартам доступности к. 2028 г., должно достичь 100% единиц.	+	+	
с. Доля сотрудников, имеющих инвалидность составляет 3% от общей численности персонала.		+	+
д. Охват населения, участвующих в программах повышения финансовой грамотности АЭБ к 2028 г. не менее 50 тыс.чел.;	+	+	+
е. Охват населения программами социальной ответственности АЭБ («АЭБ детям», «Здоровая Якутия», партнерство в НКО в интересах уязвимых слоев населения) к 2028 г. не менее 350 тыс.чел.;	+	+	+
III. По направлению «Человекоцентричность»			
а. Участие 50% сотрудников АЭБ в корпоративных волонтерских программах (эковолонтерство, pro-bono, финансовое просвещение);		+	+
б. Уровень удовлетворенности сотрудников условиями труда и возможностями развития на уровне 34%.	+	+	+

с. Доля молодых специалистов, успешно завершивших стажировку и трудоустроенных в компанию, составляет 30%.		+	+
IV. По направлению «Ответственное финансирование»			
а. Доля ответственных кредитов в портфеле 30%;	+		
б. Количество ответственных банковских продуктов в линейке 5;	+		
с. Объем кредитов по программам поддержки МСП 30% в портфеле;	+	+	
д. Количество выданных кредитов для социальных предпринимателей 5 единиц в портфеле;		+	
е. Объем кредитов, направленных на поддержку креативного бизнеса и бизнеса, реализующих деятельность в направлениях, отраженных в Указе Главы Республики Саха (Якутия) от 28 марта 2024 г. № 269 «О развитии местного производства и туризма в Республике Саха (Якутия)» 20%		+	
V. По направлению «Катализатор устойчивого развития»			
а. Число клиентов, имеющих ЭКГ рейтинг к 2028 г. не менее 80%;	+		
б. Охват хозяйствующих субъектов обучающими инициативами АЭБ в области ответственности бизнеса и устойчивого развития к 2028 г. составит не менее 1200 ед.;		+	
с. Запуск проекта «АЭБ-ассистент» с охватом не менее 150 СМСП ежегодно, начиная с 2026 г.;	+	+	
д. Заверение нефинансовой отчетности начиная с 2027 г.	+		+
VI. По направлению «Ответственные закупки»:			
а. Количество оцененных поставщиков на социальное воздействие 100% к 2028 г.	+		